

2025

Rapport d'activité

de Ma Petite Planète



Le mot du conseil d'administration

2025 fut riche en événements et nous a permis de développer notre impact pour l'association ! Nous nous sommes notamment appuyés sur "l'année de la mer" pour proposer des éditions spéciales aux adultes et aux établissements scolaires. Cette thématique a permis de fédérer un grand nombre de participants, avec un bel engouement en termes de mobilisation à la clé !

Cette année marque l'année des 5 ans de Ma Petite Planète. Pour célébrer cela, nous avons convié toutes les personnes qui ont participé au développement de l'association. Un grand merci pour ce moment fort en émotions !

Nous sommes persuadés que 2026 sera encore plus riche en apprentissage et en innovation notamment grâce à la mise en place d'éditions Entreprises, Collectivités et Universités privées pour répondre de manière personnalisée aux enjeux de nos clients. Nous avons hâte de voir ce que l'année 2026 nous réserve, vous aussi ?

Bonne lecture !

Le C.A de l'association.



SOMMAIRE	Page
I. À propos de Ma Petite Planète	4
A. Qui sommes-nous ?	5
B. Que faisons-nous ?	8
II. Les éditions adultes de 2025	9
1. Grand Public:	10
A. Nos résultats pour l'année 2025	10
B. Les moyens d'action déployés en 2025	13
2. Entreprises, Collectivités et Universités	13
A. Nos résultats pour l'année 2025	13
B. Les moyens d'action déployés en 2025	16
C. Les ambitions de la version adulte à destination des Entreprises, Collectivités et Universités pour 2026	18
III. Les éditions scolaires en 2025	19
A. Ma Petite Planète Scolaire : le jeu	20
B. Nos résultats pour l'année 2025	21
C. Les moyens d'actions déployés en 2025	23
D. Les ambitions de la version scolaire pour 2026	23
IV. Résultats financiers	24
A. Modèle économique	25
B. Revenus de 2025	25
V. Visibilité : réseaux sociaux et médias	27
VI. Les partenariats	29
VII. Nos parrains et marraines	31
VIII. On y était en 2025 – Notre présence sur des événements	33
IX. Remerciements, pour nous contacter et nous soutenir	35

1.

À propos de Ma Petite Planète



A. Qui sommes-nous ?

Les origines de MPP

Fondée en 2020 par Mathilde Hébert, Clément Debosque et Christian Nallatamby, Ma Petite Planète (MPP) a pour mission de faire passer à l'action un maximum de personnes pour la protection de la planète et du vivant, à travers un grand jeu de défis écologique. L'association est née du constat qu'il est parfois difficile de motiver son entourage à s'intéresser à l'écologie et à agir, sans que cela soit perçu comme un discours ennuyeux ou moralisateur.

Le challenge de 3 semaines autour de défis écologiques imaginé par l'association, invite à entraîner son entourage dans une grande compétition ludique et motivante, qui permet d'accroître ses connaissances et sa sensibilité face aux enjeux environnementaux et climatiques. Le but du jeu ? Valider des défis pour changer ses habitudes et ainsi faire gagner un maximum de points à son équipe !

MPP se décline actuellement en trois versions différentes, adaptées à ces trois cibles :

- le grand public
- les entreprises, collectivités & universités
- les établissements scolaires, de la maternelle au lycée.

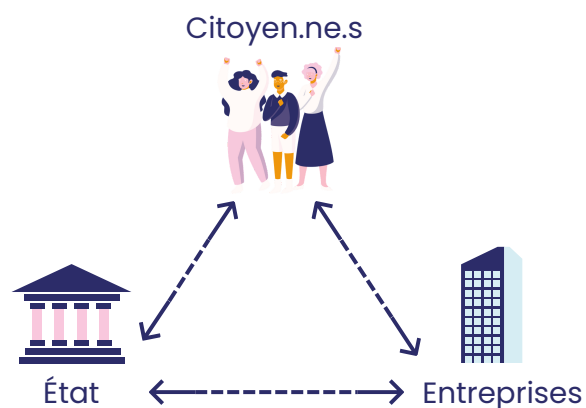
Nos missions

- Sensibiliser et faire passer à l'action un maximum de personnes
- Proposer une nouvelle norme sociale en montrant que l'écologie peut être positive, fédératrice et même marrante !
- Favoriser l'émulation collective et l'esprit d'équipe.

Notre objectif en tant qu'association est aussi porté par la théorie du changement et le point de bascule.

La théorie du changement

La théorie du changement est le fait de passer du triangle de l'inaction* au cercle vertueux de la mobilisation.



Ma Petite Planète croit vraiment que c'est en mobilisant l'ensemble des parties prenantes qu'on pourra faire une réelle différence.

Le point de bascule

Le point de bascule participe à la mise en route des individus et entités pour rompre le triangle de l'inaction.

Le point de bascule est le point dans un système social où un petit changement quantitatif peut déclencher des changements rapides et non linéaires. Cela conduit inévitablement et souvent de manière irréversible à un état qualitativement différent du système social.

Il a été démontré que 10% représente le pourcentage "à partir duquel une minorité engagée et adoptant de nouveaux comportements peut changer la norme sociale et entraîner dans son sillage la majorité silencieuse".

Pour MPP, les 10% mentionnés ci-dessus correspondent aux personnes qui ont validé 15 défis ou plus.

Ainsi, notre objectif global est de faire basculer 200 000 adultes et 800 000 enfants d'ici 2032.

Pourquoi avons-nous choisi ces chiffres ?

- Il y a 50 millions de personnes en France (exclus les personnes de moins de 3 ans et de plus de 64 ans).

- 37 millions d'adultes = 10% représentent 3,7 millions d'adultes basculés.
- 13 millions d'enfants = 10% représentent 1,3 millions d'enfants basculés.

Au global, compte tenu de l'historique de l'association sur 5 ans (notamment les personnes ayant validé plus de 15 défis) et du nombre d'acteurs de l'écosystème, nous visons une contribution de l'association à hauteur de 20% d'ici à 2032 (dans 7 ans).

En termes de répartition entre les adultes et les enfants, pour se fixer des objectifs réalistes d'ici 2032, il nous semble plus réaliste de viser une répartition similaire à celle qui a été faite sur les 5 dernières années à savoir notre objectif global.

Nos valeurs

• **La cohérence** : « Nous incarnons le projet de société porté par l'association » : Nous incarnons un projet ancré dans la société actuelle pour tenter de relever le plus grand défi de l'humanité : préserver la planète !

• **Le sens du collectif** : « Nous sommes convaincu·e·s qu'ensemble et solidaires, nous irons plus loin » : MPP est convaincue que l'union fait la force et que c'est en passant à l'action collectivement que l'on pourra créer un changement écologique et social.

• **L'audace** : « Nous voulons changer le monde » : Chez MPP, nous croyons en l'humain et en ses capacités. L'idée n'est pas de minimiser les faits écologiques mais de montrer que des solutions, des actions existent à l'échelle collective et individuelle et qu'il ne tient qu'à chacun·e de s'en saisir.

- **La bienveillance** : « Nous faisons confiance au potentiel de chacun-e » : MPP se veut être un challenge écologique, bienveillant et surtout pas moralisateur. On ne souhaite pas donner de leçons, mais proposer des actions et des alternatives en faveur de la préservation de l'environnement.
- **La créativité** : «Nous souhaitons créer de nouveaux récits en encourageant un maximum de personnes à se saisir du sujet pour passer à l'action.
- **L'inclusivité** : «Nous défendons une écologie accessible à tou-te-s».
- **La détermination** : «Nous sommes profondément engagé-e-s dans notre mission».

La gouvernance L'association Ma Petite Planète a été pensée comme un "mouvement citoyen", dans laquelle les bénévoles - ancien.ne.s MPP joueur.euse.s pour la majorité - peuvent contribuer facilement et librement à l'objet de l'association. Chaque personne à temps plein est, quant à elle/lui, en mesure de prendre des initiatives et suivre des projets pour faire avancer l'association.

En 2024, 43 personnes ont adhéré à Ma Petite Planète et ont pu participer aux Assemblées Générales. L'occasion pour nos adhérents de s'exprimer et être par-ties prenantes des choix stratégiques de l'association.

L'équipe

Évolution de l'équipe en 2024 par rapport à 2023 :

	2024	2025
Salarié.e.s à temps plein	30	34
Bénévoles actif.ve.s	135	115

Notre Conseil d'Administration est composé de 10 personnes très impliquées dans la vie de l'association.

Nous avons pour habitude d'organiser 2 team building par an pour réunir nos bénévoles et les salarié.e.s de Ma Petite Planète :

- Un en avril sur 2 jours. Cette année, nous nous sommes rendus à Troyes. Le programme était bien rempli : atelier sur notre capacité d'action, Olympiades et bénévolat auprès d'une association locale.
- Un en novembre sur 1 journée. Cette année, bénévoles et salarié.e.s nous sommes retrouvés sur le Tiers Lieu "Vive les Groues" à Nanterre (banlieue parisienne). L'équipe s'est retrouvée pour partager des moments conviviaux et aborder des sujets RH.

B. Que faisons-nous ?

Ma Petite Planète propose un challenge écologique. Durant 3 semaines, adultes et enfants réalisent des défis écologiques, grâce à une application mobile et web, pour marquer un maximum de points. Ce challenge se réalise en équipe et sur des temps dans l'année donnés pour favoriser l'émulation collective.

Nous avons créé 2 applications distinctes :

1. À destination des adultes : à date, nous avons réalisé 21 éditions, regroupant 176 588 joueur·euse·s qui ont réalisé 2,7 millions défis.
2. À destination des élèves et enseignant.e.s : à date, nous avons réalisé 14 éditions, regroupant 548 000 élèves et enseignants qui ont réalisé près de 6 millions défis.



2.

Les éditions adultes de 2025



Notre version adulte cherche à mettre en mouvement les citoyen·ne·s, les entreprises et les collectivités pour sortir du triangle de l'inaction et avancer tou·te·s ensemble dans la protection de la planète et du vivant. Elle offre la possibilité clés en main d'embarquer son entourage et de passer à l'action concrètement dans son quotidien. Face aux enjeux environnementaux, nous sommes convaincu·e·s de l'importance d'utiliser une approche ludique pour permettre aux adultes d'adopter de nouvelles habitudes responsables et durables. À travers des défis dans plus de 15 thématiques (alimentation, mobilité, énergie, technologies, solidarité...), le challenge leur permet de monter en compétences tout en créant du lien.

3 éditions adultes de 3 semaines sont mises en place chaque année aux périodes suivantes : hiver (janvier/février), printemps (mai/juin) et automne (septembre/octobre).

Ces éditions s'adressent à la fois au **Grand Public (GP)** (personnes qui participent avec leur entourage, dans un cadre privé, entre ami·e·s, avec leur famille, etc.) et aux **Entreprises, Collectivités et Universités (ECU = structures clientes)**.

Ci-dessous, les résultats, moyens d'actions et ambitions seront présentés par cible - Grand Public d'une part et Entreprises, Collectivité, Universités d'autre part.

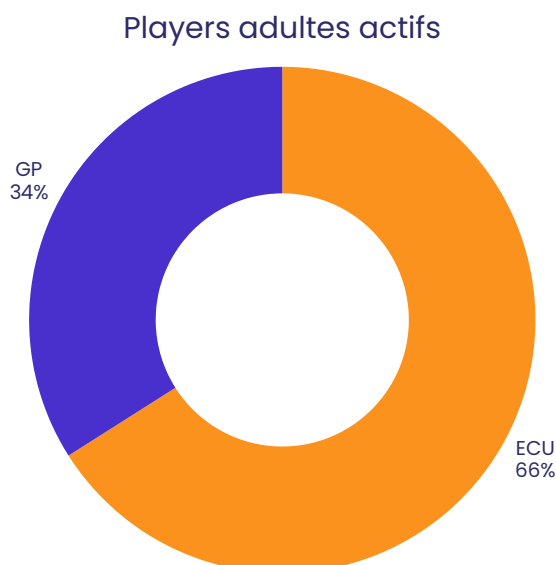
1. Grand Public

A. Nos résultats pour l'année 2025

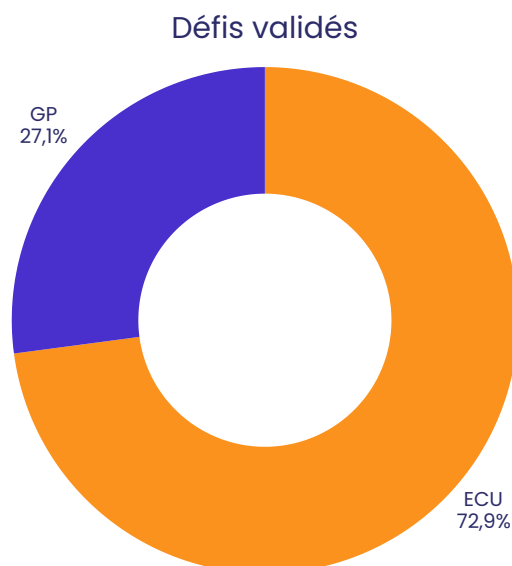
Impact pour la planète et le vivant :

Cette partie détaille l'impact social et environnemental au global des éditions adultes compte tenu du fait que les cibles grand public et "Entreprises, Collectivités, Universités" participent simultanément aux éditions adultes du challenge.

- Plus de 23 500 personnes adultes sont passées à l'action (parmi les plus de 29 550 personnes inscrites), dont un peu plus d'un tiers avec leur entourage.



- Plus de 448 600 défis ayant un impact positif sur la planète et le vivant ont été relevés lors des éditions adultes, soit 28% de moins qu'en 2024 et 36% de moins qu'en 2023. Sur la partie Grand Public, le nombre de défis réalisés était de 121 400 défis, soit environ 27% du nombre total de défis, une régression par rapport à la situation en 2024. À noter qu'en moyenne en 2024, les joueur·euse·s actifs qui ont participé au sein d'une structure cliente ont validé 20,6 défis (en augmentation de 7%, par rapport à 2024) contre 15,8 pour le grand public (en baisse de 3% par rapport à 2024).



- Un calcul de l'impact environnemental a été effectué lors de chacune des éditions en 2024, en estimant les réductions d'empreintes environnementales liées aux défis validés par l'ensemble des joueur·euse·s (qui sont considérées être 15% moins polluants que la moyenne des Français·e·s suite à nos sondages).

Il s'agit donc d'une estimation très basse de l'impact environnemental de l'association pour plusieurs raisons : comme on le voit ensuite, certaines actions se poursuivent en dehors des éditions et ont donc un impact pendant un temps bien plus long que le défi validé lors de l'édition, ce calcul de réductions ne prend pas non plus en compte tous les défis qui ont un impact indirect, de montée en compétences, de sensibilisation.

Depuis 2021, les gains environnementaux liés à la réalisation de nos défis sont les suivants :



- En 2025, la mesure d'impact social a été poursuivie grâce aux réponses des joueur·euse·s au questionnaire d'auto-positionnement sur l'application avant et après chaque fin d'édition.

Voici les principaux résultats :

- La participation à une édition Ma Petite Planète permet d'accroître son degré de compréhension sur les sujets écologiques : en moyenne, les répondant.es estiment que leur degré de compréhension des enjeux écologiques progresse de 5.95/10 à 6.89/10 après avoir participé au challenge, soit un gain de 0,94 point. L'augmentation est davantage marquée pour les participant.es en structures accompagnées qui expriment une hausse de 1.04 point.

- Les joueur·euse·s ont passé 45 024 heures à se former à travers tous les défis liés à la montée en compétences.

- 93 % des répondant.es déclarent agir plus que d'habitude pour la préservation de l'environnement pendant la durée du challenge.

- 30 % des répondant.es estimaient déjà faire la majorité des défis réalisés et 56 % en faisaient seulement quelques-uns.

Juste après le challenge, 60 % des répondant.es estiment garder 1 à 3 nouvelles habitudes dans leur vie quotidienne et 25 % 4 à 6 nouvelles habitudes. 6 mois plus tard, ils et elles sont 65 % à avoir conservé 1 à 3 nouvelles habitudes et 18 % à avoir conservé 4 à 6 nouvelles habitudes.

- 80% des joueur·euse·s expriment avoir créé du lien avec les personnes avec lesquelles elles ont participé.

- En lien avec notre théorie du changement, 9 504 nouveaux joueur·euse·s ont "basculé". Ils ont réalisé plus de 15 défis.



Impact financier :

Le montant des dons de particulier pour l'année 2025 s'élève à 318 000€. En 2024, les donations s'élevaient à 135 000 euros. Si une part de ses dons proviennent des personnes qui participent sur la version adulte du challenge et en particulier du Grand Public, il n'en demeure pas moins qu'une partie provient de personnes participant avec leur entreprise ou de personnes ayant connu le challenge via la version scolaire du challenge. Une part de ces dons a également été récoltée via des partenariats financiers, principalement de Dift.

La campagne Ulule organisée en mars et en avril a également permis d'augmenter le montant des dons puisque 47 000€ ont été récoltés lors de ce financement participatif.

Par ailleurs, les dons servent à financer toutes les activités non lucratives, autrement dit les challenges à destination du grand public et les challenges scolaires.

Le détail des revenus est présenté dans la partie IV du rapport d'activité.

B. Les moyens d'action déployés en 2025

Ici sont explicités les moyens d'action déployés pour la cible adulte grand public, toutefois une grande partie des développements techniques et des actions mises en place pour accroître la visibilité de l'association bénéficient également à la cible "Entreprises, Collectivités et Universités" compte tenu du fait que ces deux cibles participent simultanément aux éditions adultes du challenge.

- Développement des moyens techniques :

Développement d'un défi mystère pour l'édition Océan de Printemps : sur l'application, des bulles peuvent apparaître un endroit caché dans l'application. En le trouvant et en réalisant une certaine action, le défi mystère est débloqué et peut ainsi être réalisé et validé. Un élément de gamification a donc été ajouté afin de rendre l'expérience encore plus motivante.

- Autres moyens mis en place

Mobilisation des bénévoles. 142 bénévoles ont aidé en 2025 dont 24 de façon régulière et autonome. Environ 2016 heures de bénévolat soit l'équivalent de 1,2 ETP en plus !

On estime à 60% leur contribution sur les sujets grands publics et 40% sur les sujets liés à Ma Petite Planète Scolaire.

2. Entreprises, Collectivités et Universités (ECU)

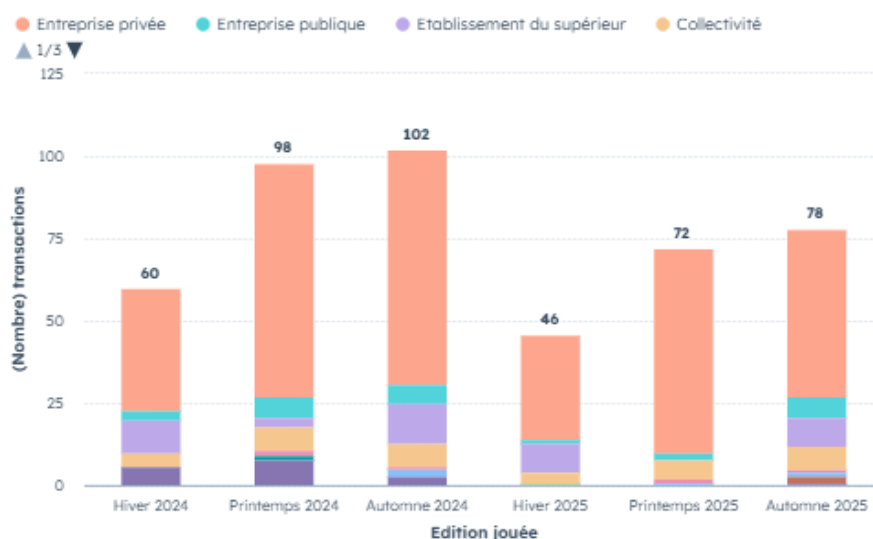
A. Nos résultats pour l'année 2025

Les structures clientes qui participent aux éditions adultes sont variées : entreprises, collectivités, administrations publiques ou encore établissements du supérieur ("universités").

Les entreprises et administrations publiques utilisent en priorité le challenge pour mobiliser leurs équipes autour de leurs enjeux RSE/RSO ou Développement Durable, ainsi que pour développer la cohésion d'équipe.

Les collectivités, en plus de pouvoir mobiliser leurs agents, ont également la possibilité de proposer aux habitants et habitantes du territoire de participer au challenge, en faisant le lien avec les politiques publiques liées à ces enjeux.

Enfin, les universités participantes ont pour objectif principal d'intégrer ces thématiques au cursus des élèves, en leur donnant envie d'y participer activement et collectivement, tout en créant du lien entre les étudiant·e·s, le corps enseignant et le personnel administratif.



Impact pour la planète et le vivant :

Pour la cible ECU, en complément de l'impact des éditions adultes évoquées dans les pages précédentes :

- Au total, sur les 3 éditions adultes organisées, 15 907 personnes sont passées à l'action avec leur structure (soit 26% de moins qu'en 2024, lié majoritairement à la baisse de 23% d'inscrits par rapport à 2024), sur un total de 18 874 personnes inscrites.
- Sur les près de 448 630 défis relevés par les MPP joueur·euse·s et ayant un impact positif sur la planète et le vivant, près de 73% ont été relevés par les personnes ayant participé via une structure cliente. Le nombre de défis validés via une structure cliente en 2025, 327 234 défis, a donc diminué de 21% par rapport à 2024 (416 226 défis).
- Sur les 3 éditions en 2025, les porteurs et porteuses de projet des structures accompagnées ont mis une note moyenne de 8,8/10 sur notre accompagnement et nous recommandent à 8,7/10 également. Ces deux notes en légère augmentation, par rapport à 2024.

Impact financier :

- 192 structures clientes (soit 23% de moins qu'en 2024), avec un panier moyen, en légère diminution, à 4 130€ HT.
- Ces 192 structures ont permis de dégager un chiffre d'affaires de 793 610€ HT, soit environ 28% de moins qu'en 2024 et ce qui représente 56% des revenus de l'association (contre 76% en 2024 et 73 % en 2023). L'association continue de diversifier ses revenus (dons, subventions, mécènes) permettant de financer directement ses activités non lucratives, en particulier la mise en place du challenge dans les établissements scolaires.

- Le chiffre d'affaires provenant de clients fidélisés s'est maintenu sur 2025 avec 335 000 €HT environ en 2025 (332 000 €HT en 2024). Cela est lié à l'augmentation du nombre de clients venant de la fidélisation (74 en 2025, comparé à 60 en 2024) et au panier moyen plus haut de 20 à 30% chez les clients fidélisés que les nouveaux leads.

Témoignages des structures accompagnées :

À chaque édition, de nombreuses structures mettent en avant leur participation sur LinkedIn et nous transmettent leurs témoignages :

Dans le cadre du déploiement de notre politique RSE, nous sommes heureux d'avoir proposé ce challenge à l'ensemble des équipes Normandie Manutention. Cette aventure humaine et engagée a permis d'effectuer une prise de conscience générale sur les sujets environnementaux. De manière ludique et pédagogique nos collaborateurs ont pu agir ensemble en faveur d'un avenir plus durable !

Vanessa Bourguet, Normandie Manutention



Le challenge MPP a permis de faire émerger des échanges et discussions sur les sujets écologiques entre les agents. C'est un moyen très ludique pour aborder ces thématiques et développer petit à petit une culture commune !

Lucile Voge, Mairie de Saint Denis en Val



Ce challenge a été un réel plus car il nous a permis de rapprocher les équipes entre elles malgré la distance géographique (France, Vietnam et Maroc), d'embarquer tout type de niveau (autant des experts et sachants que des novices), de sensibiliser un grand nombre de participants, d'instaurer de nouvelles habitudes dans leur quotidien et créer du lien entre chaque participant !

Nicolas Richard, Capgemini



B. Les moyens d'action déployés en 2025

Ici sont explicités les principaux moyens d'action mis en place pour développer le challenge auprès des structures clientes (entreprises, collectivités et universités).

- Développement des moyens techniques

En plus des différents moyens techniques cités précédemment sur la partie Grand Public, pour la cible Entreprises, Collectivités, Universités, nous avons mis en place les moyens techniques suivants :

Intégration de la conversation de ligue sur l'application, afin de répondre à une demande forte et récurrente de nos clients. Cela permet également de gérer les preuves des défis réalisés (photos, captures d'écran, textes...) directement dans l'app. Cette fonctionnalité n'est disponible que pour les structures clientes.

Développement de notre propre solution de Back Office, pour ne plus dépendre de Retool : le Back Office est l'outil de gestion des inscriptions et de suivi d'impact pour les clients. Les fonctionnalités existantes sur Retool ont été dupliquées dans cette version propre, y compris la page dédiée à l'équipe MPP, qui facilite le suivi des clients, en indiquant pour chacun d'eux le nombre de ligues, le nombre de joueur-euse-s inscrits, le nombre d'ambassadeur-ric-e-s affecté-e-s, le taux d'activité, le nombre de défis réalisés, etc. Cela permet aux équipes d'avoir un meilleur suivi pour pouvoir accompagner au mieux les clients en fonction de leur avancée dans le challenge. Le développement du BO nous permet désormais une liberté totale sur le développement de nouvelles fonctionnalités. Demain, nous serons en mesure de répondre à de nouveaux enjeux afin de contribuer à atteindre cet objectif, avec par exemple la création d'éditions à dates flexibles, la personnalisation du contenu...

- Développement des moyens commerciaux

Augmentation du démarchage face à la baisse de leads : 58 opportunités commerciales (transactions) issues de l'emailing en 2024 contre 81 en 2025
Création d'une nouvelle présentation à destination des décideurs mettant davantage en avant les résultats du challenge et apports pour la stratégie RSE de la structure. Utilisée en call avec des décideurs ou pour aider à convaincre en interne.

Création de supports de présentation (et mails de relance) par secteur d'activité et sur des enjeux spécifiques, incluant des retours d'expérience de clients pour que nos supports clés soient plus pertinents et ciblés.

- Développement de l'accompagnement des structures clientes

Les entreprises, collectivités et universités participantes bénéficient d'un accompagnement dédié assuré par l'équipe MPP, en amont (organisation et communication), pendant (suivi et animation via des points d'étape) et après les éditions (cérémonie de clôture dédiée, premiers bilans associés au challenge et point retour d'expériences).

Optimisation du process d'accompagnement des clients : les process d'accompagnement avant, pendant et après édition ont été redéfinis pour les rendre clairs, revoir nos indicateurs, automatiser et regrouper les tâches qui pouvaient l'être. Le but est de pouvoir améliorer la satisfaction et l'expérience des porteurs et porteuses de projet. Nous avons revu l'espace projet pour améliorer l'autonomie et l'efficacité des porteurs et porteuses de projet et leur onboarding au début du challenge. Un rapport d'impact personnalisé est maintenant mis à disposition des clients à la fin du challenge pour qu'ils puissent capitaliser et valoriser leur participation en interne.

Amélioration de nos contenus : nous avons poursuivi l'adaptation de nos différents supports en fonction des cibles, de leurs enjeux et de leurs besoins spécifiques. Nous avons ainsi continué la traduction de nos supports de présentation et d'accompagnement dans les 5 langues. Nous avons également amélioré les visuels de communication, revu le déroulé de la formation ambassadeur·rice et complété les ressources à destination des participant·e·s. Enfin, des défis dédiés aux thématiques RSE/RSO et des défis à destination des étudiant·e·s ont été ajoutés.

Entretiens menés avec les équipes projet de grandes entreprises pour mieux comprendre leurs besoins, leur fonctionnement, les freins au déploiement à grande échelle.

Uniformisation du process d'accompagnement (amélioration du process d'attribution des clients, ajout d'un point de mi-parcours avec les équipes projet client, roadmap des éditions revue pour plus d'anticipation, amélioration des formations et du kit ambassadeur).

Formalisation du process d'accompagnement des inter-entreprises (espaces de projets différenciés, points de cadrage thématiques).

Efforts pour prévoir les retours d'expérience avec les clients en amont avec une nouvelle trame de focus sur l'équipe projet, leurs objectifs, leurs budgets pour mieux les connaître, créer du lien et envisager une possible nouvelle participation.

Centralisation et synchronisation de toutes les communications envoyées pour l'édition aux différentes cibles.

Efforts menés sur la mesure d'impact à long terme en ayant rédigé un questionnaire d'impact à destination de l'équipe projet et des participants, 6 mois après la fin du challenge. Un process de relance lié a été défini et le rapport de mesure d'impact sur les éditions 2025 a été rédigé.

Initiation d'un projet transversal pour proposer de nouvelles offres, dites d'éditions privées, suite au constat que le manque de flexibilité de notre offre classique bloquait la participation de certaines structures.

C. Les ambitions de la version adulte à destination des Entreprises, Collectivités et Universités pour 2026

L'objectif de l'année 2026 portera sur les chantiers suivants tout en consolidant l'existant :

- Augmenter le nombre de structures participantes : face à la baisse importante des clients en 2025, il semble prioritaire d'augmenter le nombre de leads, de réévaluer le positionnement de MPP sur le marché B2B et de proposer de nouvelles offres.
- Un axe complémentaire sera de construire un plateau de jeu Université en partenariat avec l'Ademe, afin de répondre à une demande croissante.
- Renforcer la fidélisation des clients pour se positionner comme un partenaire stratégique sur le long terme. L'objectif sera de maintenir un taux de renouvellement et d'élargissement, ainsi qu'un taux de satisfaction élevé, y compris sur nos nouvelles offres. Nous souhaitons également investiguer les possibilités de cooptation.
- Optimiser nos ressources pour être plus pertinents sur notre accompagnement des structures clientes.

Quelques structures qui ont participé au challenge en 2025 :



3.

Les éditions scolaires en 2025

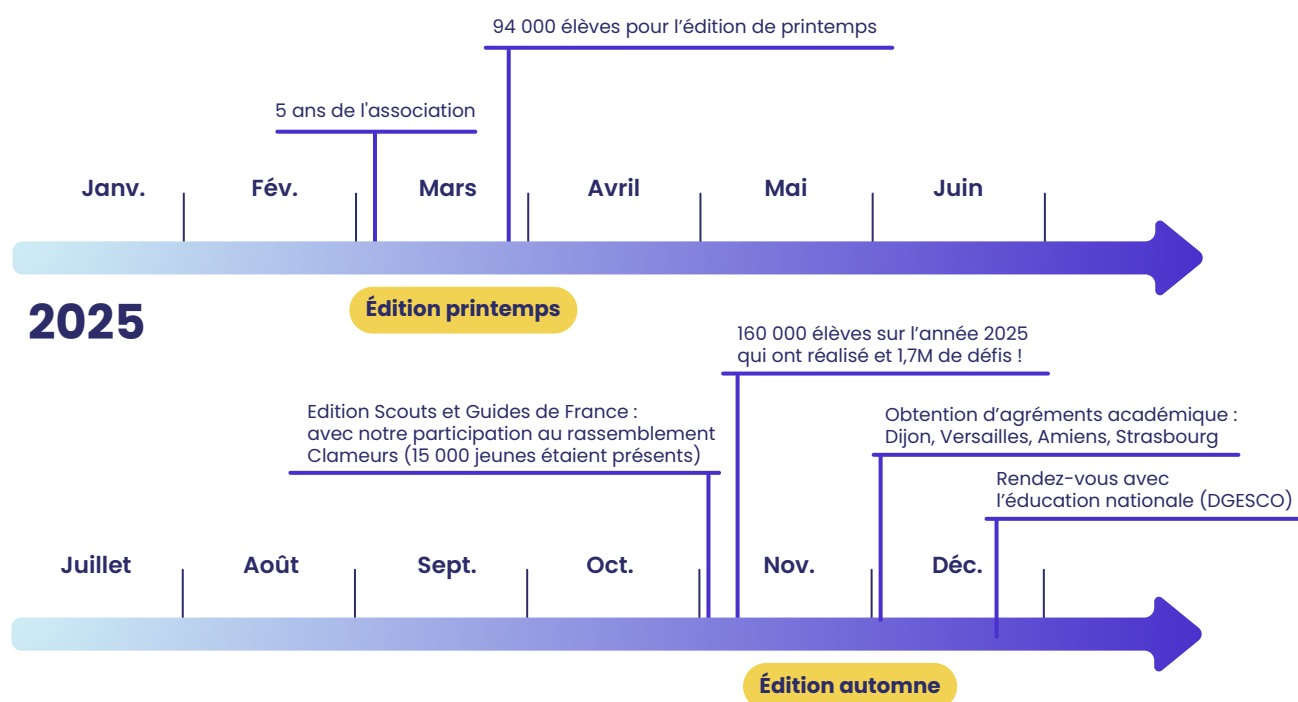


A.Ma Petite Planète Scolaire : le jeu

Le jeu

Notre version scolaire cherche à mettre en mouvement la jeunesse et contribuer à créer une génération d'éco-citoyen-ne-s. Nous sommes convaincu-e-s de l'importance de l'éducation à l'environnement afin de promouvoir et d'inculquer des pratiques plus responsables. En combinant l'éducation à l'écologie avec une approche ludique et interactive, Ma Petite Planète offre aux jeunes générations une opportunité unique de devenir des acteur-ric-e-s du changement pour un avenir plus durable. Notre projet pédagogique d'éducation à l'environnement, piloté par les enseignant-e-s, s'adresse aux élèves de la maternelle au lycée. Sur une durée de trois semaines, deux fois par an (en mars et en novembre), les jeunes réalisent avec leur classe des défis qui leur apportent des points. Ces défis, répondant aux programmes scolaires, sont classés en différentes catégories (biodiversité, alimentation, solidarité, etc). Ce jeu collaboratif sensibilise, fait monter en compétences et soude les jeunes autour d'un objectif commun : la préservation de la Nature et du Vivant !

Les temps forts de l'année 2025 pour l'équipe Ma Petite Planète Scolaire



Légitimité et pertinence scolaire

Nous poursuivons notre partenariat avec l'ADEME qui relit tout notre contenu. Cela nous permet de proposer des défis de qualité et de sourcer scientifiquement.

Cette année, nous avons développé un autre partenariat fort avec l'Office Français de la Biodiversité (OFB). Ce partenariat clé nous a permis de travailler d'autant plus la catégorie sur la biodiversité.

Nous avons aussi reçu des agréments académiques : Strasbourg, Amiens, Dijon, Versailles. L'obtention de ces agréments vont nous permettre de demander l'agrément national en 2026.

De nouveaux défis grâce à nos partenaires

En 2025, nous avons renforcé la mise en place de défis co-construits avec nos partenaires. Via ces collaborations, il s'agit de renforcer l'expertise de notre contenu, en s'entourant d'acteur·rice·s impliqué·e·s sur les différentes thématiques que nous abordons.

À titre d'exemple :

- Des défis autour du plancton et de la préservation des océans avec [Tara Océan](#), [Bloom](#) et [La Fresque Océane](#)
- Des défis autour de l'alimentation durable avec l'[OFB](#) et [L'école comestible](#)
- Un défi autour de la réduction des déchets avec [CITEO](#)
- Des défis autour des stéréotypes de genre avec [Pépites Sexistes](#)

Des défis autour de l'éloquence avec [Eloquentia](#)

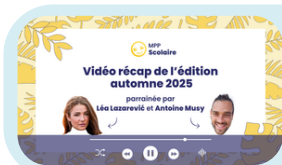
B. Nos résultats pour l'année 2025

Nos deux éditions annuelles (mars et novembre) ont sensibilisé et fait passer à l'action 160 000 élèves et enseignant.e.s. La répartition des élèves est comme ci-après :

- 42% de PS - CE1
- 30% de CE2 - CM2
- 23% de collège
- 5% de lycée

Avec le recul et notre expérience, nous pouvons confirmer qu'il y a un vrai phénomène de saisonnalité entre nos deux éditions.

- Au printemps 2025 : 94 548 élèves et enseignant.e.s ont joué. - 1 023 100 défis réalisés - 13.7 défis par joueu·euse·s (enseignant.e.s et élèves)



[Regardez la vidéo récap de l'édition automne 2025.](#)

- A l'automne 2025 : 62 833 élèves et enseignant.e.s ont joué - 683 025 défis réalisés - 14.2 défis par joueu·euse·s (enseignant.e.s et élèves)



[Regardez la vidéo récap de l'édition printemps 2025.](#)

Nous touchons aussi des classes spécifiques et sommes représentatifs de la situation en France.

	Proportion en France (sur 12,6 millions d'élèves)	Proportion d'élèves jouant à Ma Petite Planète Scolaire (sur 372 156 élèves)
REP / REP+	8%	9,70%
ULIS	0,39%	0,70%
SEGPA	0,66%	0,48%

Certains de nos élèves prennent part à notre jeu en étant en Instruction En Famille (IEF), en Instituts Médico-Educatif (IME) ou encore dans le cadre d'un accueil péri ou extrascolaire.

Notre essaimage en Europe et à l'international

Autour de 10% de nos classes sont des classes jouant à l'étranger. Au-delà du bouche-à-oreille nous permettant de toucher ces classes, nous avons initié des démarches avec les établissements français à l'étranger.

En 2025, nos efforts se sont surtout portés sur notre essaimage en Espagne. En effet, nous avons traduit notre application en Espagnol (en plus de l'Anglais et du Français) et avons conclu des partenariats avec l'AEFE et Ecoescuelas qui nous a permis de gagner en visibilité.

Grâce à ces actions proactives, nous avons sensibilisé et fait passer à l'action 557 élèves en 2025 (contre 227 en 2024).

Impact pour la planète et le vivant :

Suivre notre impact est nécessaire pour l'équipe de Ma Petite Planète. En effet, il est important pour nous de connaître nos atouts mais aussi nos axes d'amélioration. Nous envoyons donc des questionnaires de satisfaction à destination des enseignant-e-s et des élèves du secondaire. Les observations sont celles ci-après :

Pour les élèves du secondaire :

- Avant notre édition, nos secondaires évaluent, en moyenne, leurs connaissances en écologie à 6/10
- Après l'édition, nos secondaires évaluent, en moyenne, leurs connaissances en écologie à 8/10
- 70% de nos secondaires ont mentionné avoir tissé plus de liens sociaux entre camarades de classes et le corps enseignant grâce à la participation à l'édition.
- 83% de nos secondaires se sont beaucoup ou moyennement impliqués durant nos 3 semaines de challenge.

Pour les enseignant.e.s :

- 76% des enseignant.e.s ont l'impression de mieux comprendre les enjeux écologiques après avoir joué à notre jeu.
- 83% des enseignant.e.s pensent pouvoir aborder les sujets environnementaux avec leurs élèves après avoir joué à notre jeu.
- 67% des enseignant.e.s pensent que leur participation à Ma Petite Planète à fédérer l'ensemble de la communauté éducative
- 70% des enseignant.e.s seraient prêts à rejouer à Ma Petite Planète Scolaire. Les enseignant.e.s recommandent notre jeu à 9/10
- Notre note de recommandation (appelée Net Promoter Score (NPS) est de 64)

Nous avons un rapport dédié à notre impact scolaire 2025 juste ici.

C. Les moyens d'actions déployés en 2025

Notre accompagnement des clients

Nous vous l'annoncions l'année dernière : le déploiement de notre offre clients pour 2025. Concrètement, notre objectif est d'essaimer le projet plus largement, notamment en s'adressant directement aux collectivités / syndicats / ect. du territoire Français. Il s'agit d'une offre personnalisée permettant aux clients accompagnés de s'engager pleinement dans l'éducation à l'environnement des jeunes de son territoire. Nous organisons des cérémonies de lancement et de clôture dédiées, une personnalisation de défis en lien avec les enjeux territoriaux, un bilan d'impact dédié, etc.

Ainsi, en 2025, nous avons accompagné 10 clients (4 lors de l'édition de mars 2025 et 6 lors de l'édition de novembre 2025) à déployer notre jeu Ma Petite Planète Scolaire sur leur territoire. Au-delà de l'apport financier, cela nous permet de toucher davantage d'élèves et de promouvoir leur passage en lien avec les enjeux de leur territoire.

Une édition spéciale pour les Scouts et Guides de France

Du 11 octobre 2025 au 1er novembre 2025 nous avons organisé une édition à destination des Scouts de Guides de France. Cet événement était l'occasion de rassembler 1275 adultes et 4957 jeunes. Plus de 23 000 défis ont été réalisés.

D. Les ambitions de la version scolaire pour 2026

Nous prévoyons une année 2026 riche en développement et essaimage. Nos grands objectifs sont énoncés ci-après :

- Après l'obtention des agréments académiques, nous avons pour objectif de demander l'agrément national.
- Dans l'optique de réaliser nos objectifs fixés lors de notre campagne Ulule, nous prévoyons de nous rendre sur le terrain et aller à la rencontre des établissements scolaires et acteurs du territoire. Ce projet se nomme Le Petit Tour de France des établissements Scolaire (retrouvez plus d'informations ici : <https://mapetiteplanete.org/le-petit-tour-de-france/>).
- Nous allons poursuivre nos efforts pour initier un déploiement européen.

4.

Résultats financiers



A. Modèle économique

Le jeu Ma Petite Planète est gratuit pour les particuliers et les enseignant.e.s souhaitant mettre en place le jeu au sein de leur classe. Nous ne souhaitons pas mettre de barrière financière à l'entrée, dans l'objectif de rendre notre jeu accessible à un maximum de personnes et de démultiplier notre impact environnemental.

Notre modèle économique repose sur la vente de prestations de service proposées aux entreprises, collectivités et universités sous la forme d'activités de team building à impact environnemental. Nous proposons aussi des prestations de services aux collectivités pour qu'ils mettent en place Ma Petite Planète Scolaire.

Notre modèle économique repose également sur l'obtention de subventions publiques et privées ainsi que sur la création de partenariats financiers avec des entreprises.

Une part de notre modèle économique provient des donations venant de nos joueur.euse.s et de grandes familles.

Enfin, nous avons une aide à l'emploi pour l'embauche de nos personnes en alternance par exemple.

B. Revenus de 2025

	2022	2023	2024	2025
Total des produits	642 309,33 €	1 310 610 €	1 449 411 €	1 389 782 €
Total des charges	688 717,27 €	1 231 642 €	1 389 510 €	1 567 767 €
Solde	- 46 407,94 €*	+ 78 968 €	+ 59 901 €	- 102 170 €

*Année 2022 : Pour rappel, Les dépenses (et les revenus) ont augmenté très vite. Il y a eu beaucoup d'embauches. L'association a investi l'excédent de 2021 et était en pleine structuration !

Des prêts d'honneur / bancaires pour financer nos besoins. (350k € contractualisés à date).

En 2024, des demandes de crédit d'impôts innovation (liés aux activités de développement de produits innovants) ont été effectuées, ce qui a modifié les résultats des années 2022 et 2023, car il était possible de faire des demandes rétroactives. Ceci peut expliquer les différences avec les rapports d'activité précédents. Les crédits d'impôts demandés sont ceux-ci :

- 2022 : 41 456 €
- 2023 : 76 430 €
- 2024 : 86 934 €

Année 2023 : L'association est parvenue à être en positif. Suite au déficit de 2022, l'association est parvenue à revenir à un équilibre grâce à une forte hausse des revenus et une hausse moindre des dépenses. Cela s'explique notamment par la structuration de l'équipe et des embauches moins rapides qu'en 2022.

Cela a été rendu possible aussi par l'hybridation du modèle économique en faisant en sorte que le non-lucratif (scolaire) contribue davantage au financement de l'association. (14.3% du budget en 2023, versus 7.4% en 2022.)

Enfin les crédits d'impôts ont été une source de revenus étant donné que l'association n'a pas payé d'impôts sur les sociétés.

Année 2024 : Les revenus ont augmenté de 11% par rapport à 2023, principalement porté par l'augmentation des prestations de service à destination des entreprises. Les dépenses ont globalement évolué dans les mêmes proportions, dû à une séniorisation de l'équipe salariée. En 2024, la contribution de la partie scolaire (subventions ou des prestations de services) aux revenus s'est élevée à 11.6%, un léger recul par rapport à 2023.

Les crédits d'impôts ont encore été une source de revenus étant donné que l'association n'a pas payé d'impôts sur les sociétés.

En 2024, l'association a commencé à rembourser sesières échéances de prêts contractualisés, et à payer des intérêts pour celui de la NEF.

Année 2025 : Les revenus ont légèrement baissé (-3%) par rapport à 2024. Des dynamiques différentes sont à noter : les prestations de service à destination des entreprises ont diminué de 28%, ce qui s'explique par le contexte économique et politique actuel (les sujets RSE sont moins importants). Cette baisse est compensée par la hausse des subventions privées et publiques et par la hausse des dons. La contribution de la partie scolaire (dons compris) s'élève à 40% (part des dons de 22%).

L'objectif d'hybridation du modèle économique a été atteint cette année.

5.

Visibilité : réseaux sociaux et médias



Notre notoriété sur les réseaux sociaux

Nous avons la chance d'avoir une riche communauté qui nous suit sur les réseaux sociaux. Nous sommes présents sur plusieurs canaux :

- Facebook : à date, nous avons 13 727 abonné·e·s (acquisition de 428 abonné·e·s supplémentaires par rapport à 2024)
- Instagram : à date, nous avons 17 855 abonné·e·s (acquisition de 1 568 abonné·e·s supplémentaires par rapport à 2024)
- Instagram scolaire : nous avons créé notre compte instagram dédié au challenge scolaire en février 2025 ! À date, nous avons 4 036 abonné·e·s.
- LinkedIn : à date, nous avons 17 415 abonné·e·s (acquisition de 2 498 abonné·e·s supplémentaires par rapport à 2024)

Trafic sur le site internet Ma Petite Planète

216 754 utilisateur·rice·s (qui ont réalisé 322 583 sessions) sur 2025. En 2024, nous avons 209 024 utilisateur·rice·s (qui ont réalisé 309 092 sessions). En 2023, nous avons 157 295 utilisateur·rice·s (qui ont réalisé 221 789 sessions).

Depuis cette année, nous avons mis en place une politique d'acceptation de cookies pour que nous puissions suivre les données des utilisateur·rice·s. Ainsi, il y a, potentiellement, plus de trafic sur notre site internet que ces chiffres le montrent.

Les parutions médias :

- 268 parutions au total (266 en 2024) (presse écrite, radios, télévision) suite à 13 communiqués (25 en 2024) de presse envoyés. Les principales sont ici : <https://mapetiteplanete.org/presse/>

Nous travaillons depuis des années avec l'agence RP. Malheureusement pour 2026 nous avons décidé de couper ce poste budgétaire.

6.

Les partenariats



Nous travaillons main dans la main avec les acteur·rice·s engagé·e·s de notre écosystème. En effet, nous voulons bénéficier de leur expertise et expérience pour proposer des contenus qui font sens et qu'ils soient pertinents.

Les principaux ci-dessous (liste non exhaustive) :

Nos partenaires liés à nos éditions adultes 2025 :



Nos partenaires liés à nos éditions scolaires 2025 :



Vous pouvez retrouver tous nos partenaires sur notre site internet.

7.

Nos parrains et marraines



Nous avons la chance de nous entourer de parrains et de marraines pour nos éditions adultes et scolaires. L'année 2025 a été marquée par des personnalités engagées qui ont su porter les couleurs de l'écologie et mettre à l'honneur la protection de notre planète auprès des écoles et des entreprises.

Grand Public et E.C.U. :



Serge Zaka – Hiver 2025

Docteur en agroclimatologie et reconnaissable à son chapeau de cowboy, Serge Zaka est aussi chasseur d'orages. Il étudie l'impact du changement climatique sur l'agriculture et œuvre activement à la vulgarisation des enjeux environnementaux auprès du grand public. Engagé à nos côtés, il a également contribué à un défi de cette édition (DiversiTerre).



Simon Bernard – Printemps 2025

Président et cofondateur de Plastic Odyssey, Simon Bernard agit concrètement contre la pollution plastique en mer. À travers son organisation, il développe des solutions de valorisation des déchets plastiques depuis les zones côtières et accompagne la transition vers des modèles plus circulaires. Son engagement s'inscrit dans une logique d'action directe et de transmission.



Fabrice Bonnifet – Automne 2025

Acteur clé du développement durable en France, Fabrice Bonnifet œuvre depuis de nombreuses années à la transformation des modèles économiques des entreprises. Ancien Directeur Développement Durable et QSE du Groupe Bouygues, il a piloté des projets structurants autour du climat, de l'énergie et de l'économie circulaire. Il poursuit aujourd'hui son engagement en tant que président du C3D et cofondateur de GenAct.

Scolaire :



Matthieu Witvoet et Chloé Léger Witvoet – Printemps 2025

Éco-aventuriers engagés, Matthieu Witvoet et Chloé Léger Witvoet ont été parrains de l'édition de printemps 2025, dédiée à l'Océan. À travers leur projet de traversée de l'Atlantique à la nage, ils sensibilisent des milliers de jeunes aux enjeux environnementaux. Fondateurs de l'association Swim For Change, ils incarnent une écologie d'action, ambitieuse et inspirante.



Léa Lazarevic – Automne 2025

Médiatrice scientifique, Léa Lazarevic œuvre à rendre la biodiversité accessible et captivante pour tous. À travers ses contenus et ses interventions, elle sensibilise à la richesse du vivant et à la nécessité de le préserver. Son approche pédagogique invite les élèves à s'émerveiller tout en développant leur compréhension des écosystèmes.



Antoine Musy – Automne 2025

Guide safari et aventurier, Antoine Musy parcourt le monde à la rencontre des animaux sauvages et des milieux naturels qui les abritent. À travers ses images et ses récits, il transmet une vision incarnée et sensible de la biodiversité. Son engagement rappelle l'importance du lien entre l'humain et la nature, à la fois précieux et fragile.

8.

On y était en 2025

Notre présence sur
des événements



Ma Petite Planète a participé à 23 événements en 2025 (contre 19 en 2024).

Ci-après, des événements marquants auxquels nous avons participé (prises de paroles, stands, etc.) :

Janvier	<ul style="list-style-type: none"> • BETT
Mars	<ul style="list-style-type: none"> • Climat Libé Tour • World Impact Summit • Talents For the Planet
Mai	<ul style="list-style-type: none"> • Ici on agit Lyon • ChangeNow • Fête des Lycées écoresponsables Région IDF • Journée PEBC • Start up for Kids • Mad Jacques - Vélo Véloscénie Normandie
Juin	<ul style="list-style-type: none"> • Le salon de la rentrée scolaire • Mad Jacques - Stop
Juillet	<ul style="list-style-type: none"> • KED • Amapola Festival • Mad Jacques - Trek Aubrac
Août	<ul style="list-style-type: none"> • UEED de Mouvement Impact France
Septembre	<ul style="list-style-type: none"> • Produrable • Mad Jacques - Vélo Loire
Octobre	<ul style="list-style-type: none"> • Forum Séisme • Forum National des associations • Mad Jacques - Vélo Gravel Cotentin
Novembre	<ul style="list-style-type: none"> • TOP RSE

9.

Comment nous contacter et nous soutenir ?



Photo d'équipe lors de notre teambuilding d'avril 2025



Pour rejoindre l'aventure Ma Petite Planète ou nous soutenir, nous vous invitons à :

- Participer à une édition Ma Petite Planète en tant que structure. Pour plus d'informations vous pouvez contacter melanie@mapetiteplanete.org.
- Participer à l'une de nos éditions Ma Petite Planète ou en parler autour de vous.
- [Adhérer à l'association.](#)
- [Faire un Don via HelloAsso.](#)

Nos contacts :

- Devenir bénévole : pierre@mapetiteplanete.org
- Devenir partenaire grand public : clement@mapetiteplanete.org
- Devenir partenaire scolaire : lana@mapetiteplanete.org
- Devenir partenaire financier : chelsea@mapetiteplanete.org

Notre site et nos réseaux sociaux :



<https://mapetiteplanete.org/>



[linkedin.com/company/ma-petite-planete/](https://www.linkedin.com/company/ma-petite-planete/)



[@mapetiteplanete_le_jeu/](https://www.instagram.com/mapetiteplanete_le_jeu/)



[@mapetiteplanete_sco/](https://www.instagram.com/mapetiteplanete_sco/)

10.

**Merci de nous
avoir lu !**