

**NO  
ON  
N  
4**

**Rapport  
d'activité**  
de Ma Petite Planète.





## Le mot du conseil d'administration

L'année 2024 a été marquée par un renforcement de l'équipe à temps plein avec plusieurs embauches clés d'alternant.e.s en CDI, une confirmation de la forte traction du challenge MPP Scolaire, une édition record en termes de mobilisation des entreprises à l'automne 2024, à l'occasion des Semaine Européenne Du Développement Durable (SEDD).

Ma Petite Planète a aussi innové en proposant une édition spéciale liée aux Jeux Olympiques afin de s'appuyer sur l'actualité pour attirer de nouveaux profils de joueur.euse.s, avec un succès relatif.

Dans un contexte global où les enjeux écologiques sont souvent dépriorisés, l'association a décidé en fin d'année de recentrer ses efforts sur les cibles Entreprises, Collectivités et Universités, plutôt que le grand public pour les adultes, afin de bénéficier d'un effet de levier plus important en termes de mobilisation pour accroître son impact, tout en permettant de renforcer son modèle économique.

2025 sera à la fois l'année de nos 5 ans mais aussi "l'année de la mer" en France. Nous nous appuierons donc sur le Sommet Mondial pour l'Océan qui se tiendra en juin pour faire connaître notre approche et nos challenges scolaires et adultes au plus grand.

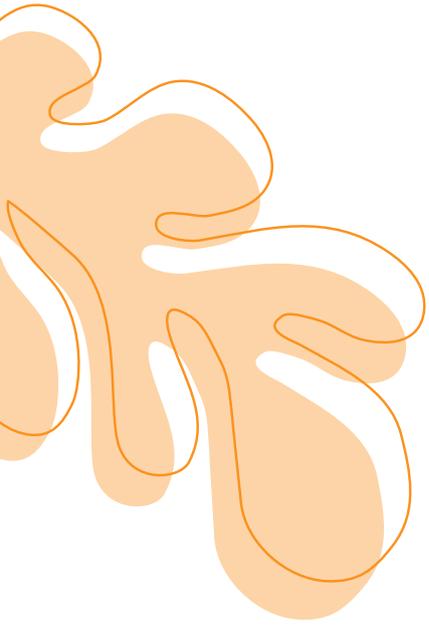
À vos marques, prêt.e.s, partez ?

Bonne lecture !

Le C.A. de l'association.

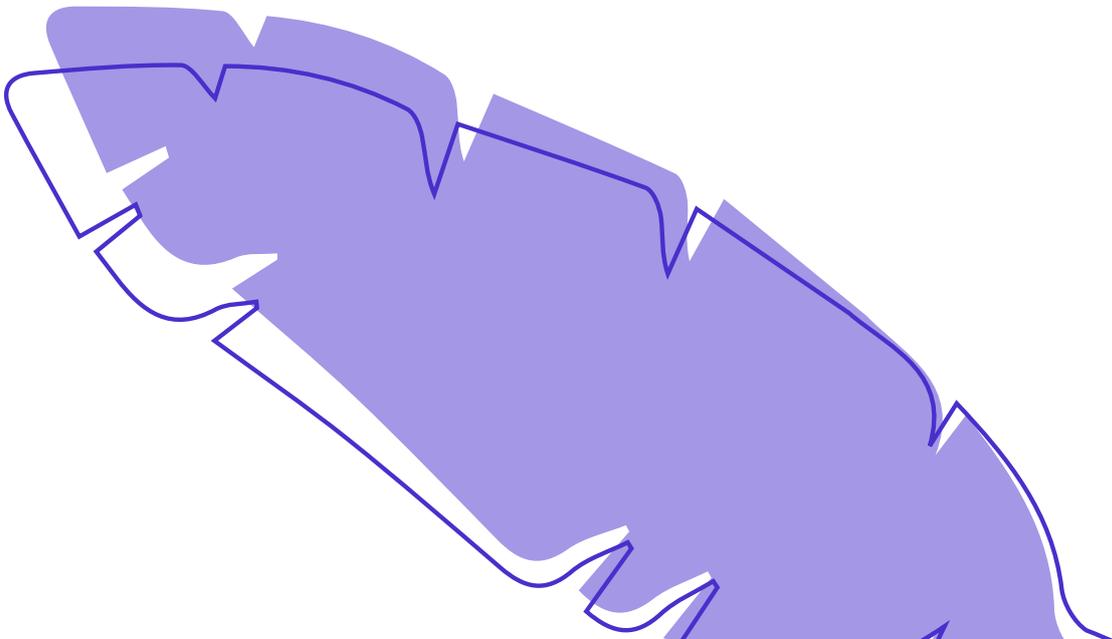


<b>Sommaire</b>	<b>Page</b>
<b>I. Qui sommes-nous ?</b>	<b>6</b>
A. Qui sommes-nous ?	7
B. Que faisons-nous ?	10
<b>II. Les éditions adultes de 2024</b>	<b>11</b>
<b>1. Grand Public :</b>	12
A. Nos résultats pour l'année 2024	12
B. Les moyens d'action déployés en 2024	14
C. Les ambitions de la version adulte à destination du Grand Public pour 2025	16
<b>2. Entreprises, Collectivités et Universités</b>	16
A. Nos résultats pour l'année 2024	16
B. Les moyens d'action déployés en 2024	21
C. Les ambitions de la version adulte à destination des Entreprises, Collectivités et Universités pour 2025	22
<b>III. Les éditions scolaires en 2024</b>	<b>24</b>
A. Ma Petite Planète Scolaire: le jeu	25
B. Nos résultats pour l'année 2024	26
C. Les moyens d'actions déployés en 2024	28
D. Les ambitions de la version scolaire pour 2025	29
<b>IV. Résultats financiers</b>	<b>30</b>
A. Modèle économique	31
B. Revenus de 2024	31
<b>V. Visibilité : réseaux sociaux et médias</b>	<b>33</b>
<b>VI. Les partenariats</b>	<b>35</b>
<b>VII. Nos parrains et marraines</b>	<b>37</b>
<b>VIII. On y était en 2024 – Notre présence sur des événements</b>	<b>39</b>
<b>IX. Remerciements, pour nous contacter et nous soutenir</b>	<b>41</b>



**1.**

# À propos de Ma Petite Planète



## A. Qui sommes-nous ?

### Les origines de MPP

Fondée en 2020 par Mathilde Hébert, Clément Debosque et Christian Nallatamby, Ma Petite Planète (MPP) a pour mission de faire passer à l'action un maximum de personnes pour la protection de la planète et du vivant, à travers un grand jeu de défis écologique. L'association est née du constat qu'il est parfois difficile de motiver son entourage à s'intéresser à l'écologie et à agir, sans que cela soit perçu comme un discours ennuyeux ou moralisateur.

Le challenge de 3 semaines autour de défis écologiques imaginé par l'association, invite à entraîner son entourage dans une grande compétition ludique et motivante, qui permet d'accroître ses connaissances et sa sensibilité face aux enjeux environnementaux et climatiques. Le but du jeu ? Valider des défis pour changer ses habitudes et ainsi faire gagner un maximum de points à son équipe !

MPP se décline actuellement en trois versions différentes, adaptées à ces trois cibles :

- le grand public
- les entreprises, collectivités & universités
- les établissements scolaires, de la maternelle au lycée.

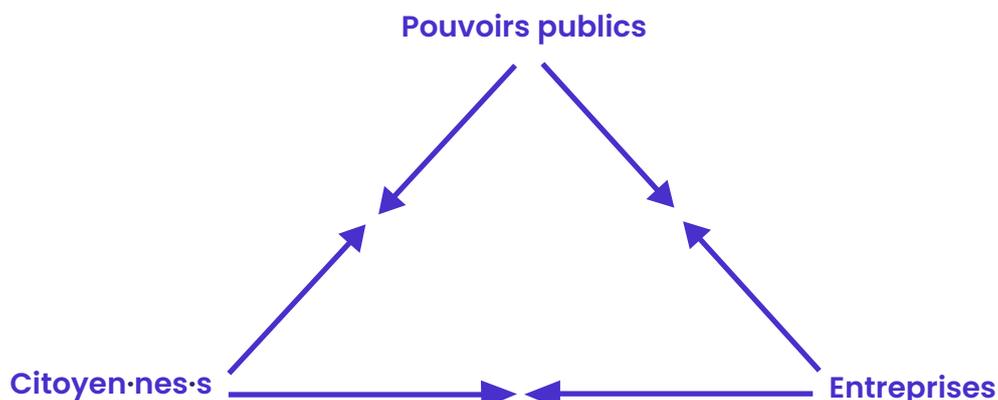
### Nos missions

- Sensibiliser et faire passer à l'action un maximum de personnes.
- Proposer une nouvelle norme sociale en montrant que l'écologie peut être positive, fédératrice et même marrante !
- Favoriser l'émulation collective et l'esprit d'équipe.

Notre objectif en tant qu'association est aussi porté par la théorie du changement et le point de bascule.

### La théorie du changement

La théorie du changement est le fait de passer du triangle de l'inaction\* au cercle vertueux de la mobilisation.



\* Développé par Pierre Peyretou

Ma Petite Planète croit vraiment que c'est en mobilisant l'ensemble des parties prenantes qu'on pourra faire une réelle différence.

### **Le point de bascule**

Le point de bascule participe à la mise en route des individus et entités pour rompre le triangle de l'inaction.

Le point de bascule est le point dans un système social où un petit changement quantitatif peut déclencher des changements rapides et non linéaires. Cela conduit inévitablement et souvent de manière irréversible à un état qualitativement différent du système social.

Il a été démontré que 10% représente le pourcentage "à partir duquel une minorité engagée et adoptant de nouveaux comportements peut changer la norme sociale et entraîner dans son sillage la majorité silencieuse".

Pour MPP, les 10% mentionnés ci-dessus correspondent aux personnes qui ont validé 15 défis ou plus.

**Ainsi, notre objectif global est de faire basculer 200 000 adultes et 800 000 enfants d'ici 2032.**

Pourquoi avons-nous choisi ces chiffres ?

- Il y a 50 millions de personnes en France (exclus les personnes de moins de 3 ans et de plus de 64 ans).

37 millions d'adultes = 10% représentent 3,7 millions d'adultes basculés.

13 millions d'enfants = 10% représentent 1,3 millions d'enfants basculés.

Au global, compte tenu de l'historique de l'association sur 5 ans (notamment les personnes ayant validé plus de 15 défis) et du nombre d'acteurs de l'écosystème, nous visons une contribution de l'association à hauteur de 20% d'ici à 2032 (dans 7 ans).

En termes de répartition entre les adultes et les enfants, pour se fixer des objectifs réalistes d'ici 2032, il nous semble plus réaliste de viser une répartition similaire à celle qui a été faite sur les 5 dernières années à savoir notre objectif global.

### **Nos valeurs**

• **La cohérence**: « Nous incarnons le projet de société porté par l'association »: Nous incarnons un projet ancré dans la société actuelle pour tenter de relever le plus grand défi de l'humanité: préserver la planète!

• **Le sens du collectif**: « Nous sommes convaincu·e·s qu'ensemble et solidaires, nous irons plus loin »: MPP est convaincue que l'union fait la force et que c'est en passant à l'action collectivement que l'on pourra créer un changement écologique et social.

- **L'audace**: «Nous voulons changer le monde»: Chez MPP, nous croyons en l'humain et en ses capacités. L'idée n'est pas de minimiser les faits écologiques mais de montrer que des solutions, des actions existent à l'échelle collective et individuelle et qu'il ne tient qu'à chacun·e de s'en saisir.

- **La bienveillance**: «Nous faisons confiance au potentiel de chacun·e»: MPP se veut être un challenge écologique, bienveillant et surtout pas moralisateur. On ne souhaite pas donner de leçons, mais proposer des actions et des alternatives en faveur de la préservation de l'environnement.

- **La créativité**: «Nous souhaitons créer de nouveaux récits en encourageant un maximum de personnes à se saisir du sujet pour passer à l'action.

- **L'inclusivité**: «Nous défendons une écologie accessible à tou·te·s».

- **La détermination**: «Nous sommes profondément engagé·e·s dans notre mission».

## La gouvernance

L'association Ma Petite Planète a été pensée comme un "mouvement citoyen", dans laquelle les bénévoles - ancien·ne·s MPP joueur·euse·s pour la majorité - peuvent contribuer facilement et librement à l'objet de l'association. Chaque personne à temps plein est, quant à elle/lui, en mesure de prendre des initiatives et suivre des projets pour faire avancer l'association.

En 2024, 43 personnes ont adhéré à Ma Petite Planète et ont pu participer aux Assemblées Générales. L'occasion pour nos adhérents de s'exprimer et être parties prenantes des choix stratégiques de l'association.

## L'équipe

Évolution de l'équipe en 2024 par rapport à 2023:

	2024	2023
<b>Personnes à temps plein</b> (CDI, alternants, service civiques)	33	34
<b>Bénévole actif·ve·s</b>	135	115

Notre Conseil d'Administration est composé de 10 personnes très impliquées dans la vie de l'association.

Nous avons pour habitude d'organiser 2 team building par an pour réunir nos bénévoles et les salarié·e·s de Ma Petite Planète:

- Un en avril sur 2 jours. Cette année, nous nous sommes rendus à L'Hermitage (proche de Compiègne). Nous en avons profité pour aider ce lieu à faire quelques travaux de jardinage / bricolage là où ils avaient des besoins.

- Un en novembre sur 1 journée. Cette année, bénévoles et salarié·e·s nous sommes retrouvés sur le Tiers Lieu "Robin des Bois". L'occasion pour les cofondateur·ice·s d'expliquer clairement la vision de Ma Petite Planète, la direction ainsi que les objectifs à long terme. Nous nous sommes retrouvé·e·s pour un moment convivial et avons réalisé du land art.

## B. Que faisons-nous ?

Ma Petite Planète propose un challenge écologique. Durant 3 semaines, adultes et enfants réalisent des défis écologiques, grâce à une application mobile et web, pour marquer un maximum de points. Ce challenge se réalise en équipe et sur des temps dans l'année donnés pour favoriser l'émulation collective.

Nous avons créé 2 applications distinctes :

1. À destination des adultes : à date, nous avons réalisé 19 éditions, regroupant 150 000 joueur·euse·s qui ont réalisé 2,4 millions défis.
2. À destination des élèves et enseignant·e·s : à date, nous avons réalisé 11 éditions, regroupant 381 000 élèves et enseignants qui ont réalisé près de 4,2 millions défis.





# 2.

## Que faisons-nous



Notre version adulte cherche à mettre en mouvement les citoyen·ne·s, les entreprises et les collectivités pour sortir du triangle de l'inaction et avancer tou·te·s ensemble dans la protection de la planète et du vivant. Elle offre la possibilité clés en main d'embarquer son entourage et de passer à l'action concrètement dans son quotidien. Face aux enjeux environnementaux, nous sommes convaincu·e·s de l'importance d'utiliser une approche ludique pour permettre aux adultes d'adopter de nouvelles habitudes responsables et durables. À travers des défis dans plus de 15 thématiques (alimentation, mobilité, énergie, technologies, solidarité...), le challenge leur permet de monter en compétences tout en créant du lien.

3 éditions adultes de 3 semaines sont mises en place chaque année aux périodes suivantes: hiver (janvier/février), printemps (mai/juin) et automne (septembre/octobre).

Ces éditions s'adressent à la fois au Grand Public (personnes qui participent avec leur entourage, dans un cadre privé, entre ami·e·s, avec leur famille, etc.) et aux Entreprises, Collectivités et Universités (structures clientes).

Ci-dessous, les résultats, moyens d'actions et ambitions seront présentés par cible - Grand Public d'une part et Entreprises, Collectivité, Universités d'autre part.

## 1. Grand Public

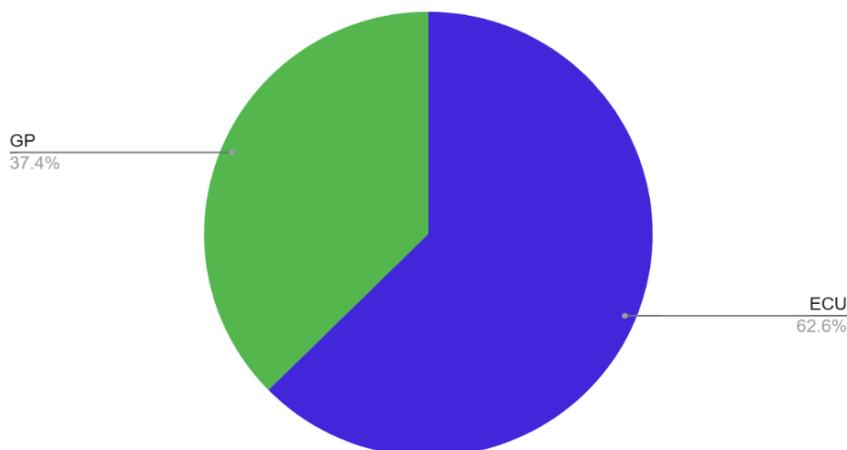
### A. Nos résultats pour l'année 2024

#### Impact pour la planète et le vivant:

Cette partie détaille l'impact social et environnemental au global des éditions adultes compte tenu du fait que les cibles Grand Public (**GP**) et "Entreprises, Collectivités, Universités" (**ECU**) participent simultanément aux éditions adultes du challenge.

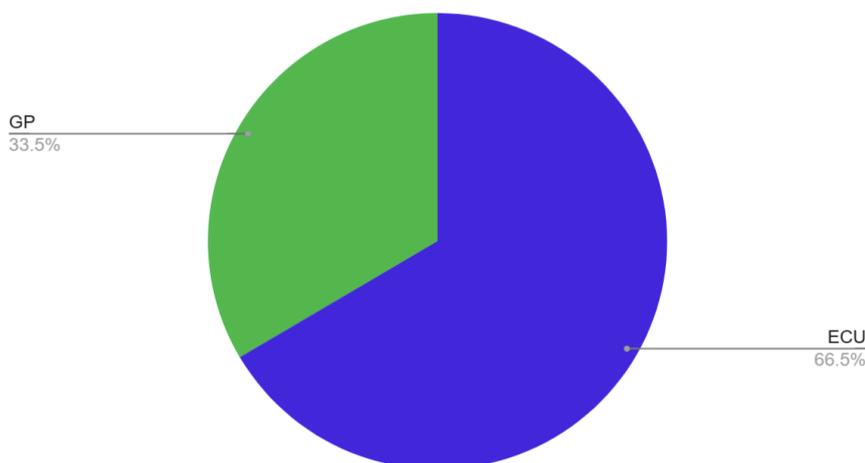
- Plus de 34 000 personnes adultes sont passées à l'action (parmi les plus de 41000 personnes inscrites), dont un peu plus d'un tiers avec leur entourage, soit une diminution de 31% des joueur·euse·s Grand Public par rapport à 2023.

Players adultes actifs



- Plus de 625 000 défis ayant un impact positif sur la planète et le vivant ont été relevés lors des éditions adultes, soit 11% de moins par rapport à 2023 et 14% de plus qu'en 2022. Sur la partie Grand Public, le nombre de défis réalisés était de 209 000 défis, soit environ 33% du nombre total de défis. À noter qu'en moyenne en 2024, les joueur·euse·s actifs qui ont participé au sein d'une structure cliente ont validé 19,3 défis contre 16,3 pour le grand public.

Défis validés



- Un calcul de l'impact environnemental a été effectué lors de chacune des éditions en 2024, en estimant les réductions d'empreintes environnementales liées aux défis validés par l'ensemble des joueur·euse·s (qui sont considérées être 15% moins polluants que la moyenne des Français·e·s suite à nos sondages).

Il s'agit donc d'une estimation très basse de l'impact environnemental de l'association pour plusieurs raisons: comme on le voit ensuite, certaines actions se poursuivent en dehors des éditions et ont donc un impact pendant un temps bien plus long que le défi validé lors de l'édition, ce calcul de réductions ne prend pas non plus en compte tous les défis qui ont un impact indirect, de montée en compétences, de sensibilisation.

**En cumulant sur les 3 éditions 2024, on obtient donc ces chiffres minimums de réductions d'empreintes:**

**1496**

tonnes de CO2eq évités

**287**

millions de litres d'eau économisés

**13,3**

tonnes de déchets évités

- En 2024, la mesure d'impact social a été poursuivie grâce aux réponses des joueur·euse·s au questionnaire d'auto-positionnement sur l'application avant et après chaque fin d'édition.

Voici les principaux résultats :

- La participation à une édition Ma Petite Planète permet d'accroître son degré de compréhension sur les sujets écologiques: les participant·e·s passent d'une compréhension auto-évaluée de 6.1 en moyenne à 7. L'augmentation est davantage marquée pour les joueur·euse·s ECU qui expriment une hausse de 0.94 point.

- Les joueur·euse·s ont passé 65 930 heures à se former à travers tous les défis liés à de la montée en compétences.

- 92% des joueur·euse·s affirment agir plus que d'habitude pour la préservation de l'environnement pendant le challenge, avec en moyenne 3 nouvelles habitudes adoptées.

- 75% des joueur·euse·s expriment avoir créé du lien avec les personnes avec lesquelles elles ont participé.

- En lien avec notre théorie du changement, 14 255 nouveaux·elles joueur·euse·s ont "basculé". Ils ont réalisé plus de 15 défis.

### **Impact financier :**

Le montant des dons de particulier pour l'année 2024 s'élève à 124 000€. En 2023, les donations s'élevaient à 110 000 euros. Si une grande part de ses dons provient des personnes qui participent sur la version adulte du challenge et en particulier du Grand Public, il n'en demeure pas moins qu'une partie provient de personnes participant avec leur entreprise ou de personnes ayant connu le challenge via la version scolaire du challenge. Une part de ces dons a également été récoltée via des partenariats financiers, principalement de Dift (anciennement Captain Cause).

Par ailleurs, les dons servent à financer toutes les activités non lucratives, autrement dit les challenges à destination du grand public et les challenges scolaires.

Le détail des revenus est présenté dans la partie IV du rapport d'activité.

## **B. Les moyens d'action déployés en 2024**

Ici sont explicités les moyens d'action déployés pour la cible adulte grand public, toutefois une grande partie des développements techniques et des actions mises en place pour accroître la visibilité de l'association bénéficient également à la cible "Entreprises, Collectivités et Universités" compte tenu du fait que ces deux cibles participent simultanément aux éditions adultes du challenge.

### **• Développement des moyens techniques :**

Amélioration du Festival de l'écologie: sur l'application, le Festival de l'écologie a été séparé en deux vues afin d'avoir une vue dédiée aux événements avec un nouveau calendrier et une vue dédiée aux ressources. Les joueur·euse·s peuvent

ainsi repérer et s'inscrire plus facilement aux événements proposés par nos partenaires et avoir accès à toutes les ressources mises à leur disposition au même endroit.

Ajout de l'historique de ligues: les joueur·euse·s qui participent plusieurs fois à des éditions peuvent désormais avoir accès à leur historique de jeu pour retrouver leurs précédents scores, les anciens défis réalisés et voir leur progression d'édition en édition. Cela permet d'encourager de nouvelles participations et d'améliorer l'expérience utilisateur·rice.

Intégration du questionnaire d'auto-positionnement de mesure d'impact dans l'application: les joueur·euse·s répondent directement au questionnaire de mesure d'impact sur l'application avant et après chaque édition afin que nous puissions obtenir des résultats plus représentatifs sur le passage à l'action, la montée en compétences et la création de lien entre les participant·e·s.

Intégration de pastilles partenaires sur les défis: des pastilles avec le logo des partenaires figurent à présent à côté des titres des défis, des événements ou des ressources. Cela permet de mettre en avant et donner de la visibilité à nos partenaires qui nous aident à co-construire des défis ou qui proposent des événements dans le Festival de l'écologie.

Création d'un espace ambassadeur·rice: un espace a été ajouté sur l'application pour regrouper toutes les ressources et outils utiles aux ambassadeur·rice·s pour piloter leur ligue (checklist, kit ambassadeur·rice, liste des joueur·euse·s, paramètres de la ligue, messages pour les guider...).

Ajout du lien de la conversation de ligue: les ambassadeur·rice·s peuvent dorénavant ajouter le lien vers leur conversation de ligue sur l'application pour que les joueur·euse·s la rejoignent plus facilement et communiquent au sein de la ligue.

Amélioration du formulaire d'inscription pour les ligues ouvertes: à chaque édition, nous permettons à des personnes qui ne se connaissent pas de jouer ensemble, dans ce que nous appelons des "ligues ouvertes". Afin de faciliter la répartition des joueur·euse·s en ligues ouvertes pour les bénévoles, le formulaire d'inscription a été revu pour obtenir le bon numéro de téléphone avec l'indicatif du pays des participant·e·s et ainsi entrer plus facilement en contact avec eux.

Possibilité de modifier les personnalités totem en fonction des éditions: la modification des personnalités totem qui représentent une équipe est à présent davantage flexible pour pouvoir s'adapter aux éditions spéciales telles que celle des Jeux de l'écologie et des Océans. Par exemple, nous avons ajouté Thomas Brail aux personnalités totem et remis en avant Paul Watson au vu de l'actualité.

Création du défi collectif: un nouveau type de défi, appelé défi collectif, a été mis en place. Il est unique sur chaque édition et permet de donner un objectif commun à tous les joueur·euse·s et de gamifier encore plus le challenge. Chaque player peut contribuer à ce défi. Tant que l'objectif fixé n'est pas atteint, les joueur·euse·s ne gagnent pas de points et s'il est atteint, l'ensemble des joueur·euse·s de l'édition gagnent les points correspondants.

### • **Autres moyens mis en place**

1/ Structuration et accélération de la mobilisation des bénévoles. Suite à l'embauche en 2023, d'une ressource à Temps plein sur le sujet du suivi des bénévoles, nous récoltons les fruits en 2024: 2590 heures de bénévolat données par 125 contributeurs bénévoles différents (versus 80 en 2023) avec 60% environ du temps dédié au Grand public.

2/ Augmentation de la visibilité via les Relations Presse. En 2024, le nombre de relais médiatiques (presse, radio, télévision) a augmenté de 89% par rapport à l'année précédente avec 265 parutions, avec 50% des relais dédiés à la visibilité du challenge à destination du Grand Public.

## **C. Les ambitions de la version adulte à destination du Grand Public pour 2025**

Après réflexion et discussion en interne nous avons décidé de déprioriser notre cible Grand Public à partir de 2025. En effet, notre version Grand Public a moins d'impact et de force de traction comparé à nos autres cibles: nous embarquons moins de personnes pour un même temps passé.

Néanmoins, notre challenge sera toujours disponible au Grand Public, nous prévoyons d'allouer différemment nos ressources humaines.

Nous sommes ouverts à prioriser à nouveau cette cible, si cela semble impactant et en cohérence avec notre enjeu et objectifs.

## **2. Entreprises, Collectivités et Universités (ECU)**

### **A. Nos résultats pour l'année 2024**

Les structures clientes qui participent aux éditions adultes sont variées: entreprises, collectivités, administrations publiques ou encore établissements du supérieur ("universités").

Les entreprises et administrations publiques utilisent en priorité le challenge pour mobiliser leurs équipes autour de leurs enjeux RSE/RSO ou Développement Durable, ainsi que pour développer la cohésion d'équipe.

Les collectivités, en plus de pouvoir mobiliser leurs agents, ont également la possibilité de proposer aux habitants et habitantes du territoire de participer au challenge, en faisant le lien avec les politiques publiques liées à ces enjeux.

Enfin, les universités participantes ont pour objectif principal d'intégrer ces thématiques au cursus des élèves, en leur donnant envie d'y participer activement et collectivement, tout en créant du lien entre les étudiant·e-s, le corps enseignant et le personnel administratif.

Type de structures selon les éditions 

### Impact pour la planète et le vivant :

Pour la cible ECU, en complément de l'impact des éditions adultes évoquées dans les pages précédentes :

- Au total, sur les 3 éditions adultes organisées, 21 540 personnes sont passées à l'action avec leur structure (soit 8,5% de plus qu'en 2023), sur un total de 24 529 personnes inscrites.

- Sur les près de 626 000 défis relevés par les MPP joueur·euse·s et ayant un impact positif sur la planète et le vivant, près de 67% ont été relevés par les personnes ayant participé via une structure cliente. Le nombre de défis validés en 2024 (416 226 défis) a donc augmenté de 8% par rapport à 2023 (384 748 défis). En moyenne, les joueur·euse·s ont validé autant de défis en 2024 qu'en 2023.

- Sur les 3 éditions en 2024, les porteurs et porteuses de projet des structures accompagnées ont mis une note moyenne de 8,6/10 sur notre accompagnement et nous recommandent à 8,6/10 également.

### Impact financier :

- 248 structures clientes (soit 3% de moins qu'en 2023 et 51% de plus qu'en 2022), avec un panier moyen croissant à 4 430€ HT. Cette augmentation du panier moyen est notamment liée au fait qu'en 2024 nous avons eu plus de participant·es dans chacune des structures accompagnées, ce qui nous a permis d'avoir davantage d'impact.

- Ces 248 structures ont permis de dégager un chiffre d'affaires de 1 101 783€ HT, soit environ 22% de plus qu'en 2023, 97% de plus qu'en 2022 et ce qui représente 76% des revenus de l'association (contre 73% en 2023 et 86,8 % en 2022). L'association continue de diversifier ses revenus (dons, subventions, mécènes) permettant de financer directement ses activités non lucratives, en particulier la mise en place du challenge dans les établissements scolaires.

- 25,5% des structures accompagnées sont des structures fidélisées, ce qui contribue à pérenniser nos offres. Cela signifie que ces structures renouvellent leur participation au challenge avec le même périmètre ou qu'elles élargissent leur participation à un périmètre différent et plus important (participation d'autres entités, d'autres pays...), ou qu'elles sont cooptées par d'anciennes structures participantes.

### Témoignages des structures accompagnées :

À chaque édition, de nombreuses structures mettent en avant leur participation sur LinkedIn et nous transmettent leurs témoignages :



*Participer au jeu 'Ma Petite Planète' a été une expérience incroyablement enrichissante pour nos équipes chez Brunel. Grâce à son côté ludique, ce jeu a permis à nos collaborateurs de monter en compétence sur les questions d'écologie de manière engageante et agréable. L'enthousiasme était palpable à chaque étape du jeu, et nous avons observé un renforcement significatif de l'esprit d'équipe. En combinant apprentissage et divertissement, 'Ma Petite Planète' a réussi à motiver chacun de nous à adopter des pratiques plus écologiques, tout en solidifiant nos liens en tant qu'équipe. Une initiative que nous recommanderions sans hésitation à d'autres entreprises souhaitant sensibiliser leurs employés aux enjeux environnementaux.*

**Laurence IMPENS**, International Brand Manager,  
BRUNEL – ALTAÏR Group



*Nous avons des difficultés à engager pleinement nos collaborateurs dans notre démarche environnementale. En tant que Correspondante Environnement, ce challenge a donc été une réelle carte à jouer pour moi et j'étais loin d'imaginer un tel engouement. L'aspect compétitif a permis de motiver des personnes pas réellement convaincues au départ. Une véritable dynamique a été lancée au sein du périmètre !*

**Zélie Fasquel**, correspondante Environnement, Uxello





*Pour la 1ère fois, Capgemini Europe Cluster s'est lancé dans l'aventure Ma Petite Planète avec plus de 197 joueurs à travers l'Europe et l'Inde. Nos 9 ligues ont relevé des défis instructifs avec beaucoup d'enthousiasme, renforçant notre esprit d'équipe et enrichissant nos connaissances environnementales sur diverses thématiques. Un grand merci aux équipes Ma Petite Planète, à nos ambassadeurs et joueurs!*

**Julia Saleh**, chargée Marketing & Communication Capgemini Europe Cluster BU



*Au-delà d'une compétition inter-ligues, il permet de sensibiliser aux questions écologiques et à l'impérieuse nécessité d'adopter des gestes au quotidien en faveur de la planète à travers de mini-défis. Ludique, pédagogique et jamais moralisateur: une expérience à faire et à refaire dans vos institutions et entreprises! D'autant plus que c'est un très bon outil de team building et un excellent moyen de souder une équipe autour de la sensibilisation à un enjeu de société majeur.*

**Rémi Pastor**, chargé du pilotage du Groupement d'Intérêt Scientifique EURO-LAB (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne)  
([post LK](#))



...



# Édition 2024 Les Témoignages



## B. Les moyens d'action déployés en 2024

Ici sont explicités les principaux moyens d'action mis en place pour développer le challenge auprès des structures clientes (entreprises, collectivités et universités).

### • Développement des moyens techniques

En plus des différents moyens techniques cités précédemment sur la partie Grand Public, pour la cible Entreprises, Collectivités, Universités, nous avons mis en place les moyens techniques suivants :

Intégration du formulaire d'inscription dans l'application: le formulaire d'inscription pour les clients, qui était une page web, est à présent intégré directement dans l'application afin que l'inscription soit plus rapide et facilitée. Les participant-e-s ont seulement à télécharger l'application et à scanner le QR code dédié à leur structure pour se créer un compte et rejoindre le challenge. Le parcours d'inscription a aussi été revu pour donner la possibilité de s'inscrire avec un compte Google ou Apple et faciliter l'expérience d'inscription.

Développement du Back Office interne: le Back Office est l'outil de gestion des inscriptions et de suivi d'impact pour les clients. Une page dédiée à l'équipe MPP a été créée afin faciliter le suivi des clients, en indiquant pour chacun d'eux le nombre de ligues, le nombre de joueur-euse-s inscrits, le nombre d'ambassadeur-ric-e-s affecté-e-s, le taux d'activité, le nombre de défis réalisés, etc. Cela permet aux équipes d'avoir un meilleur suivi pour pouvoir accompagner au mieux les clients en fonction de leur avancée dans le challenge.

Sur le Back Office et sur l'application, un nouvel échelon de classement appelé les "catégories" est maintenant disponible pour répartir plus facilement les joueur-euse-s par entité/service/pays/etc. Cela permet d'ajouter une dynamique de compétition en interne dans les structures qui le souhaitent.

Autorisation et exclusion de noms de domaine pour les inscriptions: les porteurs et porteuses de projet peuvent désormais décider d'autoriser uniquement certains noms de domaine pour les inscriptions ou au contraire d'en exclure certains. Cela leur permet en fonction de leur structuration interne de forcer les participant-e-s à s'inscrire avec leur adresse mail professionnelle, d'exclure certaines entités au besoin et de s'assurer que seuls leurs collaborateurs auront accès à leurs ligues.

Développements pour faciliter la participation des habitant-e-s d'une collectivité: un écran informatif est à présent disponible dans l'application pour les collectivités afin de favoriser la participation des habitants et habitantes du territoire. Les habitant-e-s d'une collectivité participant au challenge sont ainsi mis au courant de l'existence de la communauté rattachée à leur territoire et peuvent la rejoindre.

### • Développement de l'accompagnement des structures clientes :

Les entreprises, collectivités et universités participantes bénéficient d'un accompagnement dédié assuré par l'équipe MPP, en amont (organisation et communication), pendant (suivi et animation via des points d'étape) et après les éditions (cérémonie de clôture dédiée, premiers bilans associés au challenge et point retour d'expériences).

Migration de notre CRM: début 2024, nous avons changé d'outil pour notre CRM (Customer Relationship Management) en passant d'Airtable à Hubspot, un outil dédié à cet usage. Cela a permis à l'équipe d'avoir une meilleure vision d'ensemble, de clarifier le cycle de vente, de centraliser les outils de suivi des prospects et clients afin de répondre plus efficacement à leurs besoins, d'avoir des données plus fiables sur tout le parcours et l'accompagnement des futurs, nouveaux et anciens clients.

Consolidation de nos offres: nous avons créé l'offre inter-entreprise permettant aux petites structures de participer ensemble avec un accompagnement commun pour créer plus d'émulation, s'adapter à leur budget et mutualiser l'accompagnement. De plus, les pilotes qui testent le challenge à petite échelle sont désormais davantage suivis pour pouvoir les accompagner vers un lancement global ensuite.

Optimisation du process d'accompagnement des clients: les process d'accompagnement avant, pendant et après édition ont été redéfinis pour les rendre clairs, revoir nos indicateurs, automatiser et regrouper les tâches qui pouvaient l'être. Le but est de pouvoir améliorer la satisfaction et l'expérience des porteurs et porteuses de projet. Nous avons revu l'espace projet pour améliorer l'autonomie et l'efficacité des porteurs et porteuses de projet et leur onboarding au début du challenge. Un rapport d'impact personnalisé est maintenant mis à disposition des clients à la fin du challenge pour qu'ils puissent capitaliser et valoriser leur participation en interne.

Amélioration de nos contenus: nous avons poursuivi l'adaptation de nos différents supports en fonction des cibles, de leurs enjeux et de leurs besoins spécifiques. Nous avons ainsi continué la traduction de nos supports de présentation et d'accompagnement dans les 5 langues. Nous avons également amélioré les visuels de communication, revu le déroulé de la formation ambassadeur·rice et complété les ressources à destination des participant·e·s. Enfin, des défis dédiés aux thématiques RSE/RSO et des défis à destination des étudiant·e·s ont été ajoutés.

Organisation de webinaires thématiques: différents webinaires ont eu lieu et ont été co-crésés avec nos partenaires sur des thématiques spécifiques telles que la mobilité décarbonée, la transformation de son organisation vers un modèle durable, le maintien de l'engagement des collaborateur·rice·s sur le long terme, la mobilisation dans les établissements du supérieur.

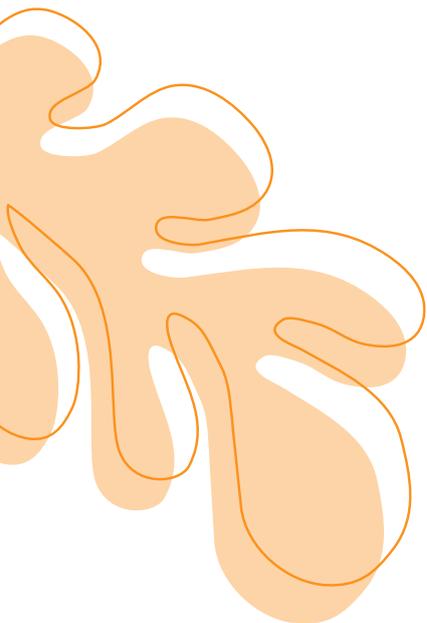
## **C. Les ambitions de la version adulte à destination des Entreprises, Collectivités et Universités pour 2025**

Outre l'édition spéciale autour de l'Océan, qui sera également proposée à l'ensemble des Entreprises, Collectivités et Universités souhaitant participer à une édition en 2025, l'objectif de l'année 2025 portera sur les chantiers suivants tout en consolidant l'existant:

- Continuer d'augmenter les nombres de joueur·euse·s inscrit·e·s par structure afin d'augmenter l'impact du challenge et de l'association. Le but sera d'augmenter le nombre de structures à grand périmètre ciblé et d'augmenter la mobilisation dans les structures participantes à travers nos outils et l'accompagnement pour faciliter la mise en place du challenge à grande échelle.

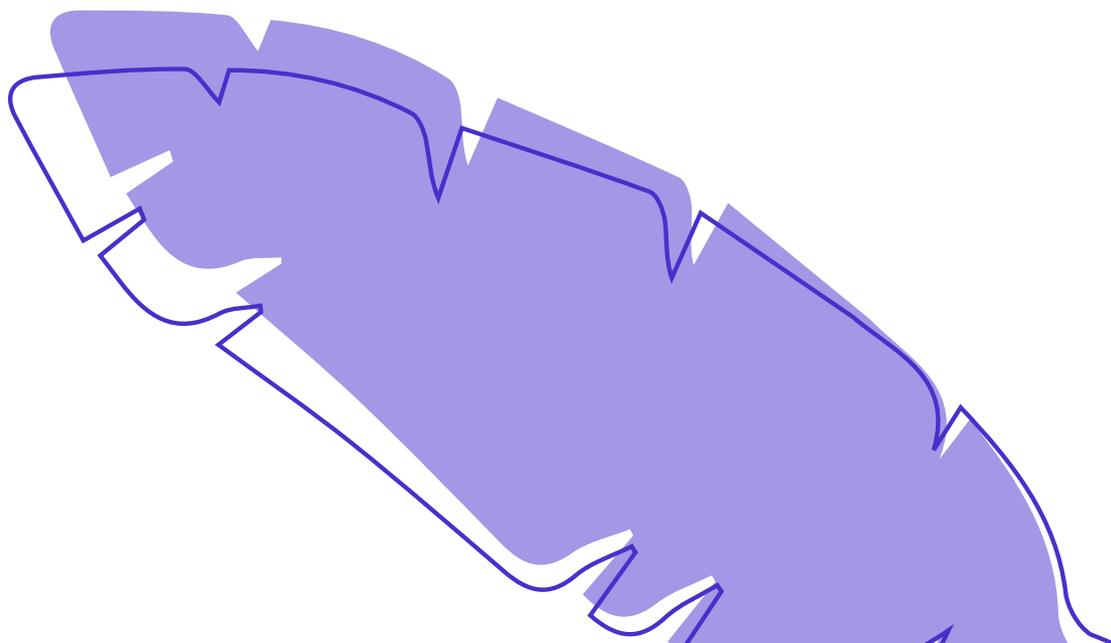
- Pérenniser l'offre Ma Petite Planète pour se positionner comme un partenaire stratégique sur le long terme. L'objectif sera de mieux comprendre les besoins des structures ayant participé au challenge pour faire évoluer nos outils et leur permettre d'aller plus loin dans la mobilisation de leurs équipes autour de leur politique RSE.

- Initier le déploiement à l'échelle européenne. Le but sera de cadrer la démarche d'internationalisation du challenge Ma Petite Planète en coordination avec le pôle scolaire. En effet, les challenges entreprises et scolaires vont de pair en termes d'impact, notamment d'impact local. Une entreprise d'un territoire permet de financer le challenge scolaire sur ce même territoire et le challenge prend de l'ampleur grâce au bouche-à-oreille entre les différentes cibles.



**3.**

# **Les éditions scolaires en 2024**

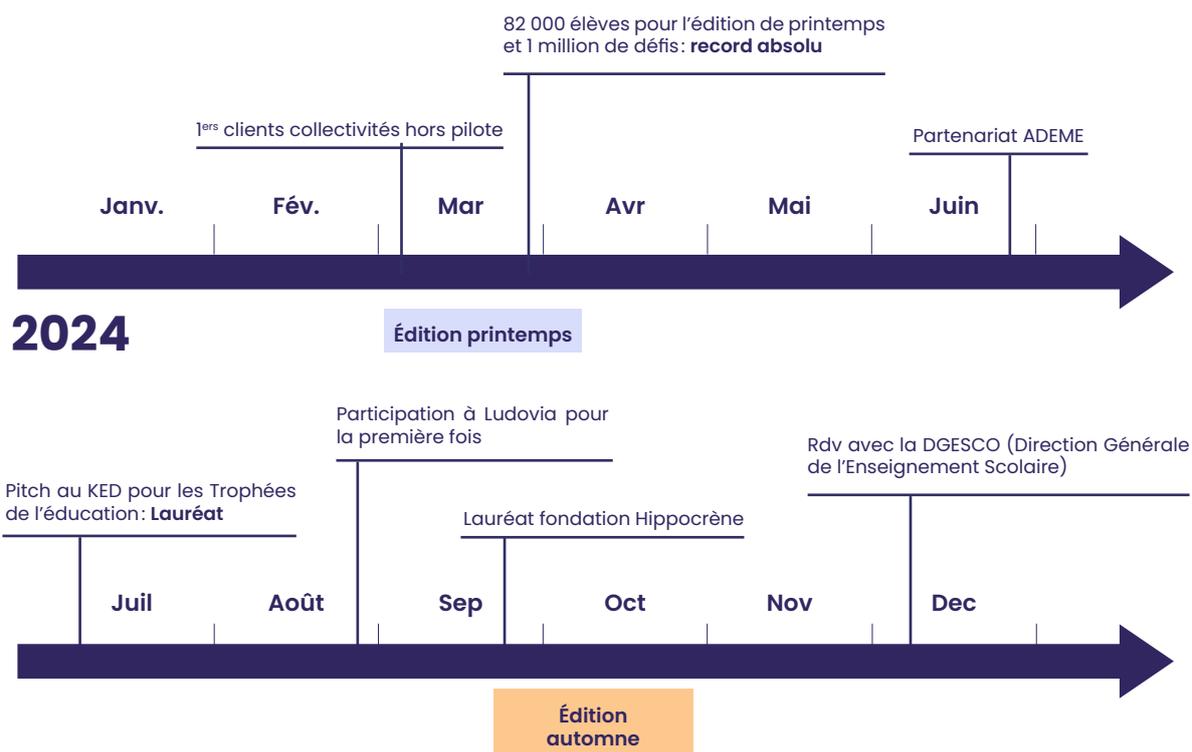


## A. Ma Petite Planète Scolaire: le jeu

### Le jeu

Notre version scolaire cherche à mettre en mouvement la jeunesse et contribuer à créer une génération d'éco-citoyen-ne-s. Nous sommes convaincu-e-s de l'importance de l'éducation à l'environnement afin de promouvoir et d'inculquer des pratiques plus responsables. En combinant l'éducation à l'écologie avec une approche ludique et interactive, Ma Petite Planète offre aux jeunes générations une opportunité unique de devenir des acteur·rice·s du changement pour un avenir plus durable. Notre projet pédagogique d'éducation à l'environnement, piloté par les enseignant·e·s, s'adresse aux élèves de la maternelle au lycée. Sur une durée de trois semaines, deux fois par an (en mars et en novembre), les jeunes réalisent avec leur classe des défis qui leur apportent des points. Ces défis, répondant aux programmes scolaires, sont classés en différentes catégories (biodiversité, alimentation, solidarité, etc). Ce jeu collaboratif sensibilise, fait monter en compétences et soude les jeunes autour d'un objectif commun: la préservation de la Nature et du Vivant!

### Les temps forts de l'année 2024 pour l'équipe Ma Petite Planète Scolaire



### Légitimité et pertinence scolaire

Nous sommes désormais en partenariat avec l'ADEME, qui nous permet d'accroître la qualité pédagogique ainsi que la rigueur scientifique du contenu des défis. Ce partenariat permet également de se positionner auprès des institutions publiques et privées, en attestant de notre légitimité. Cette collaboration avec l'ADEME nous a notamment permis d'être en lien avec la Direction Générale de l'Enseignement Scolaire (DGESCO). En effet, nous avons pu démontrer que nous faisons partie des acteur·rice·s engagé·e·s dans l'éducation au développement durable (EDD),

en complémentarité des attendus de fin de cycle. Pour cela, nous travaillons nos défis écologiques pour qu'ils correspondent aux compétences transversales des programmes scolaires.

À date, 100% de nos défis sont sourcés scientifiquement et nous avons mis en place un processus d'amélioration continue et 95% de nos défis sont liés à des compétences scolaires.

### **De nouveaux défis grâce à nos partenaires**

En 2024, nous avons renforcé la mise en place de défis co-construits avec nos partenaires. Via ces collaborations, il s'agit de renforcer l'expertise de notre contenu, en s'entourant d'acteur·rice·s impliqué·e·s sur les différentes thématiques que nous abordons.

À titre d'exemple :

- Un défi autour de la réduction des déchets avec [Citeo](#) et le [Réseau Vrac & Réemploi](#).
- Un défi éloquence avec [Eloquentia](#).
- Des défis biodiversité avec la [Fresque de la Biodiversité](#) et la Fondation pour la Nature et pour l'Homme.
- Des défis sur l'alimentation durable avec [l'École comestible](#) et [Artisans du monde](#).
- Un défi de production d'article journalistique avec [Vert le Média](#).
- Des défis visant à faire prendre conscience de son empreinte carbone avec [ABC](#) (Association Bas Carbone) et leur PEBC (projet d'établissement bas carbone).
- Etc.

## **B. Nos résultats pour l'année 2024**

Nos deux éditions annuelles (mars et novembre) ont sensibilisé et fait passer à l'action 150 000 élèves et enseignant·e·s. La répartition des élèves est comme ci-après :

- 42% de PS - CE1
- 29% de CE2 - CM2
- 24% de collège
- 5% de lycée.

Avec le recul et notre expérience, nous pouvons confirmer qu'il y a un vrai phénomène de saisonnalité entre nos deux éditions.

- Au printemps 2024 : 82 292 élèves et enseignant·e·s ont joué. 82% ont réalisé au moins 3 défis - 1 064 941 défis réalisés - 12.9 défis par joueur·euse·s (enseignant·e·s et élèves).

▶ [Vidéo récap de cette édition.](#)

- À l'automne 2024 : 66 648 élèves et enseignant·e·s ont joué. 75% ont réalisé au moins 3 défis - 553 938 défis réalisés - 8.3 défis par joueur·euse·s (enseignant·e·s et élèves).

Nous touchons aussi des classes spécifiques et sommes représentatifs de la situation en France.

	Proportion en France (sur 12,6 millions d'élèves)	Proportion d'élèves jouant à Ma Petite Planète Scolaire (sur 372 156 élèves)
<b>REP / REP+</b>	8%	9,3%
<b>ULIS</b>	0,39%	0,69%
<b>SEGPA</b>	0,66%	0,23%

Certain·e·s de nos élèves prennent part à notre jeu en étant en Instruction En Famille (IEF), en Instituts Médico-Educatif (IME) ou encore dans le cadre d'un accueil péri ou extrascolaire.

### Notre essaimage en Europe et à l'international

Autour de 10% de nos classes sont des classes jouant à l'étranger. Au-delà du bouche-à-oreille nous permettant de toucher ces classes, nous avons initié des démarches avec les établissements français à l'étranger.

Dans cette continuité, nous travaillons en 2025 pour qu'une grande majorité de nos défis possède des ressources à l'échelle européenne. Nous avons également mis en place des premiers échanges entre différentes classes, afin de promouvoir les échanges interculturels autour des enjeux écologiques.

### Impact pour la planète et le vivant :

Suivre notre impact est nécessaire pour l'équipe de Ma Petite Planète. En effet, il est important pour nous de connaître nos atouts mais aussi nos axes d'amélioration. Nous envoyons donc des questionnaires de satisfaction à destination des enseignant·e·s et des élèves du secondaire. Les observations sont celles ci-après :

Pour les élèves du secondaire :

- Avant notre édition, nos secondaires évaluent, en moyenne, leurs connaissances en écologie à 6/10. Après l'édition, nos secondaires évaluent, en moyenne, leurs connaissances en écologie à 8/10
- 67% de nos secondaires ont mentionné avoir tissé plus de liens sociaux entre camarades de classes et le corps enseignant grâce à la participation à l'édition.
- 84% de nos secondaires se sont beaucoup ou moyennement impliqués durant nos 3 semaines de challenge.

Pour les enseignant·e·s :

- 70% des enseignant·e·s ont l'impression de mieux comprendre les enjeux écologiques après avoir joué à notre jeu.
- 85% des enseignant·e·s pensent pouvoir aborder les sujets environnementaux avec leurs élèves après avoir joué à notre jeu.
- 66% des enseignant·e·s pensent que leur participation à Ma Petite Planète a fédéré l'ensemble de la communauté éducative.
- 98% des enseignant·e·s seraient prêt·e·s à rejouer à Ma Petite Planète Scolaire.

Les enseignant·e·s recommandent notre jeu à 9.14/10.

- Notre note de recommandation (appelée Net Promoter Score (NPS)) est de 77.

Nous avons un rapport dédié à notre impact scolaire de notre édition automne 2024 juste [ici](#).



## C. Les moyens d’actions déployés en 2024

### Notre accompagnement des collectivités

Nous vous l’annoncions l’année dernière: le déploiement de notre offre collectivité pour 2024. Concrètement, notre objectif est d’essaimer le projet plus largement, notamment en s’adressant directement aux collectivités du territoire Français. Il s’agit d’une offre personnalisée permettant à la collectivité de s’engager pleinement dans l’éducation à l’environnement des jeunes de son territoire. Nous organisons des cérémonies de lancement et de clôture dédiées, une personnalisation de défis en lien avec les enjeux territoriaux, un bilan d’impact dédié, etc.

Ainsi, en 2024, nous avons accompagné 9 collectivités (3 lors de l’édition de mars 2024 et 6 lors de l’édition de novembre 2024) à déployer notre jeu Ma Petite Planète Scolaire sur leur territoire. Au-delà de l’apport financier, cela nous permet de toucher davantage d’élèves et de promouvoir leur passage en lien avec les enjeux de leur territoire.

### Le déploiement d’une offre d’établissements adhérents

À la demande de certains établissements scolaires qui voulaient aller plus loin sur l’éducation à l’environnement et poursuivre leur transition écologique au-delà des trois semaines de jeu, notre équipe scolaire a décidé de créer une offre d’adhésion à destination des établissements scolaires. Via cette offre, nous leur proposons de poursuivre leur engagement, via un accès à diverses ressources pédagogiques ainsi qu’une mise en réseau avec d’autres établissements adhérents.

Pour mener à bien cette nouvelle offre, nous avons développé des outils et ressources pédagogiques. Notre objectif est de poursuivre son développement en 2025.

## **D. Les ambitions de la version scolaire pour 2025**

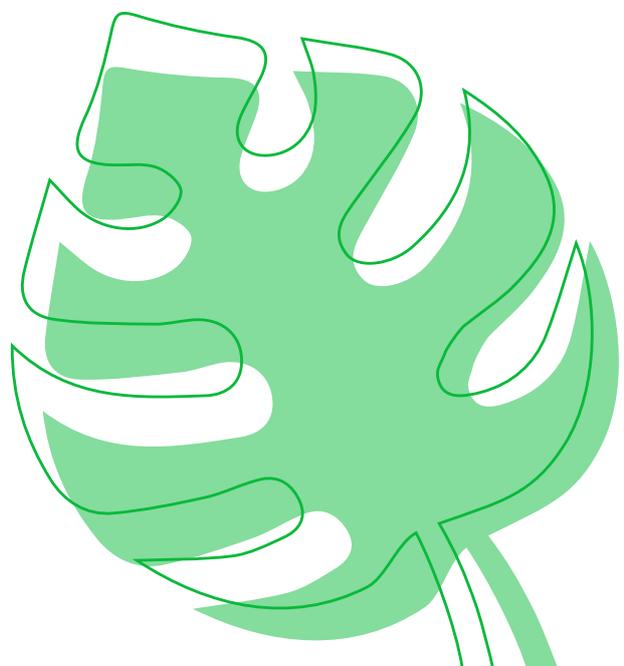
Nous prévoyons une année 2025 riche en développement et essaimage. Nos grands objectifs sont énoncés ci-après :

- Tout d'abord, nous voulons obtenir 2 agréments académiques pour, par la suite, déposer l'agrément national et gagner en légitimité.
- Nous voulons que le pôle scolaire contribue davantage au modèle économique de l'association.
- L'année 2025 est l'occasion pour nous de nous développer particulièrement auprès de la cible des élèves du secondaire. En effet, à date, c'est une cible que nous avons plus de mal à mobiliser.
- Nous allons poursuivre nos efforts pour initier un déploiement européen.



# 4.

## Résultats financiers



## A. Modèle économique

Le jeu Ma Petite Planète est gratuit pour les particuliers et les enseignant-e-s souhaitant mettre en place le jeu au sein de leur classe. Nous ne souhaitons pas mettre de barrière financière à l'entrée, dans l'objectif de rendre notre jeu accessible à un maximum de personnes et de démultiplier notre impact environnemental.

Notre modèle économique repose sur la vente de prestations de service proposées aux entreprises, collectivités et universités sous la forme d'activités de team building à impact environnemental. Nous proposons aussi des prestations de services aux collectivités pour qu'ils mettent en place Ma Petite Planète Scolaire.

Notre modèle économique repose également sur l'obtention de subventions publiques et privées ainsi que sur la création de partenariats financiers avec des entreprises.

Une part de notre modèle économique provient des donations venant de nos joueur-euse-s.

Enfin, nous avons une aide à l'emploi pour l'embauche de nos personnes en alternance par exemple.

## B. Revenus de 2024

Tableau de répartition des revenus de 2024

	2022	2023	2024
<b>Total des produits</b>	642 309,33€	1 310 610€	1 449 411€
<b>Total des charges</b>	688 717,27€	1 231 642€	1 389 510€
<b>Solde</b>	- 46 407,94€*	+ 78 968€	+ 59 901€

\*Année 2022: Pour rappel, Les dépenses (et les revenus) ont augmenté très vite. Il y a eu beaucoup d'embauches. L'association a investi l'excédent de 2021 et était en pleine structuration!

Des prêts d'honneur / bancaires pour financer nos besoins. (350k€ contractualisés à date).

En 2024, des demandes de crédit d'impôts innovation (liés aux activités de développement de produits innovants) ont été effectuées, ce qui a modifié les résultats des années 2022 et 2023, car il était possible de faire des demandes rétroactives. Ceci peut expliquer les différences avec les rapports d'activité précédents. Les crédits d'impôts demandés sont ceux-ci:

- 2022: 41 456 €
- 2023: 76 430 €
- 2024: 86 934 €

Année 2023: L'association est parvenue à être en positif. Suite au déficit de 2022, l'association est parvenue à revenir à un équilibre grâce à une forte hausse des revenus et une hausse moindre des dépenses. Cela s'explique notamment par la structuration de l'équipe et des embauches moins rapides qu'en 2022.

Cela a été rendu possible aussi par l'hybridation du modèle économique en faisant en sorte que le non-lucratif (scolaire) contribue davantage au financement de l'association. (14.3% du budget en 2023, versus 7.4% en 2022.)

Enfin, les crédits d'impôts ont été une source de revenus étant donné que l'association n'a pas payé d'impôts sur les sociétés.

---

Année 2024: les revenus ont augmenté de 11% par rapport à 2023, principalement porté par l'augmentation des prestations de service à destination des entreprises. Les dépenses ont globalement évolué dans les mêmes proportions, dû à une séniorisation de l'équipe salariée. En 2024, la contribution de la partie scolaire (subventions ou des prestations de services) aux revenus s'est élevée à 11.6%, un léger recul par rapport à 2023.

Les crédits d'impôts ont encore été une source de revenus étant donné que l'association n'a pas payé d'impôts sur les sociétés.

En 2024, l'association a commencé à rembourser ses 1<sup>ères</sup> échéances de prêts contractualisés, et à payer des intérêts pour celui de la NEF.

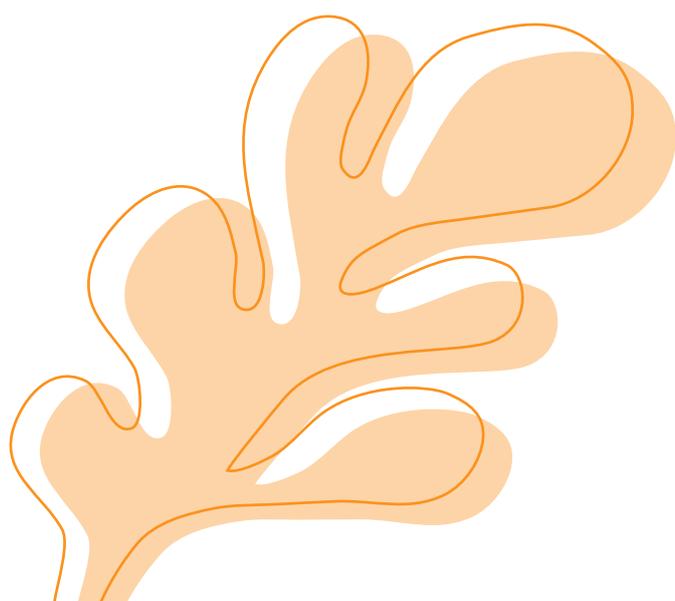
Enjeux:

- L'objectif d'hybridation du modèle économique est toujours d'actualité: faire en sorte que le scolaire contribue davantage au financement de l'association (subventions ou des prestations de services)
- la Trésorerie étant donné la saisonnalité des éditions et donc des rentrées d'argent.



# 5.

## Visibilité : réseaux sociaux et médias



## Notre notoriété sur les réseaux sociaux

Nous avons la chance d'avoir une riche communauté qui nous suit sur les réseaux sociaux. Nous sommes présents sur plusieurs canaux:

- Facebook: à date, nous avons 13 400 abonné-e-s (acquisition de 850 abonné-e-s supplémentaires par rapport à 2023)
- Instagram: à date, nous avons 16 400 abonné-e-s (acquisition de 3 545 abonné-e-s supplémentaires par rapport à 2023)
- LinkedIn: à date, nous avons 14 900 abonné-e-s (acquisition de 3 240 abonné-e-s supplémentaires par rapport à 2023).

## Trafic sur le site internet Ma Petite Planète

209 024 utilisateur-riche-s (qui ont réalisé 309 092 sessions) sur 2024. En 2023, nous avons 157 295 utilisateur-riche-s (qui ont réalisé 221 789 sessions).

Depuis cette année, nous avons mis en place une politique d'acceptation de cookies pour que nous puissions suivre les données des utilisateur-riche-s. Ainsi, il y a, potentiellement, plus de trafic sur notre site internet que ces chiffres le montrent.

## Les parutions médias:

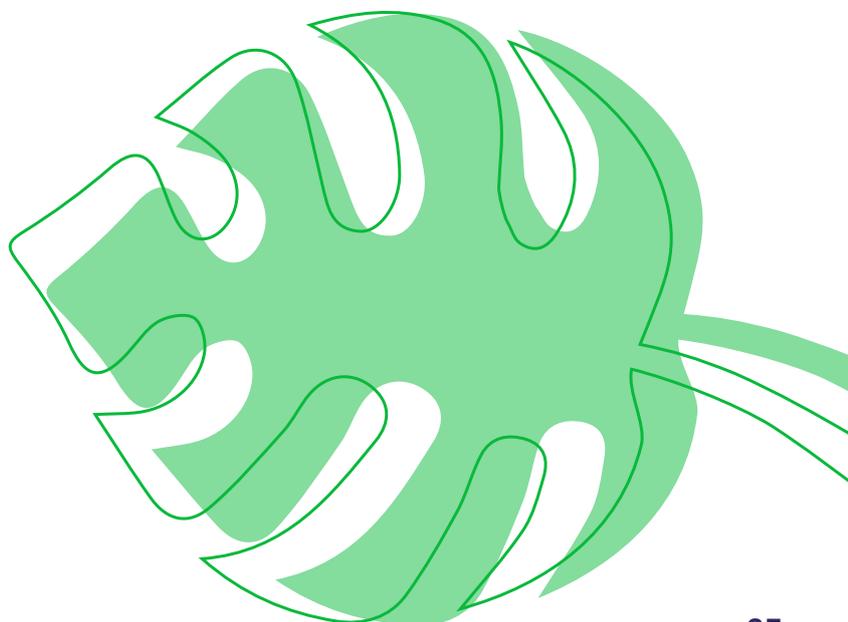
- 266 parutions au total (presse écrite, radios, télévision) suite à 25 communiqués de presse envoyés. Les principales sont ici: [espace presse](#).

Nous travaillons depuis des années avec l'agence RP - Agence EMVY et avons décidé de poursuivre cette collaboration.



# 6.

## Les partenariats



Nous travaillons main dans la main avec les acteur·rice·s engagé·e·s de notre écosystème. En effet, nous voulons bénéficier de leur expertise et expérience pour proposer des contenus qui font sens et qu'ils soient pertinents.

Les principaux ci-dessous (liste non exhaustive):

### Nos partenaires liés à nos éditions adultes 2024:



### Nos partenaires liés à nos éditions scolaires 2024:

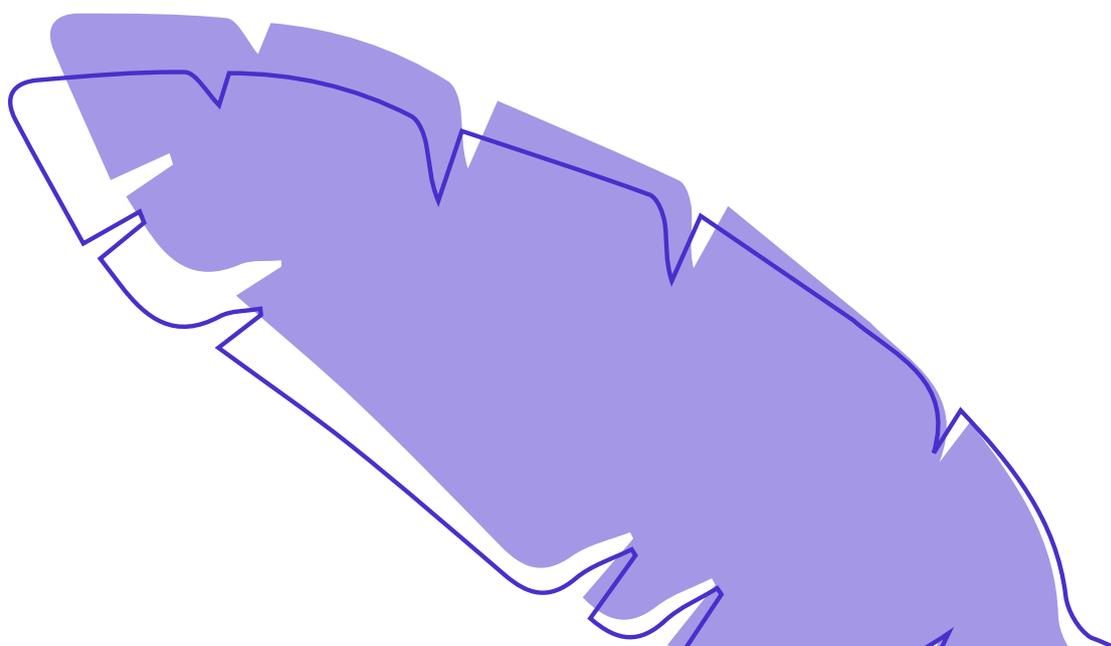


Vous pouvez retrouver tous nos partenaires sur [notre site internet](#).



# 7.

## Nos parrains et marraines



## Grand Public et E.C.U. :



### Benjamin et Gaëtan – Hiver 2024

Benjamin est éco-aventurier et conférencier, il donne envie aux gens de voyager de façon moins polluante, mais tout aussi kiffante! Il a réalisé à pied la traversée des Pyrénées en mode minimaliste, et zéro déchet! Gaëtan est («Chief LOL Officer» chez nos amis de Vert, le média qui annonce la couleur) et créateur de contenus particulièrement engagés! Il milite par exemple pour une mobilité douce accessible au plus grand nombre.



### Lénaïg Corson – Printemps 2024

Ancienne joueuse internationale française de rugby à sept et de rugby à XV. Engagée dès le plus jeune âge, de par son éducation familiale dans sa Bretagne natale où Lénaïg a été confrontée à la dégradation de l'environnement et s'est engagée bénévolement auprès de différentes associations. Elle a récemment fondé la @rugbygirlacademie pour démocratiser le rugby féminin où elle en profite pour sensibiliser les participantes aux questions écologiques en s'appuyant sur les valeurs du sport et du jeu.



### Mélanie en Véganie – Automne 2024

Experte en nutrition végétane avec des diplômes de la Sorbonne et de Stanford (rien que ça!), est là pour te prouver que manger végétalien, c'est à la fois bon pour toi, la planète et ton plaisir gustatif. Elle traite les questions nutritionnelles et environnementales, tout en te rappelant que préserver l'environnement peut rimer avec plaisir et santé. Son objectif? T'accompagner pour végétaliser ton alimentation en douceur.

## Scolaire :

Nous avons la chance de nous entourer de parrains et de marraines pour nos éditions scolaires. L'année 2024 a été marquée par 3 personnes qui ont su porter les couleurs de l'écologie et mettre à l'honneur la protection de notre planète.



### Laëtitia Guapo – Printemps 2024

Laëtitia souhaite rendre le sport accessible à tous et toutes, pour vivre des émotions communes car la cohésion et la solidarité lui sont essentielles. Elle est également engagée pour la protection de la planète en ayant adopté un régime végétarien et en essayant de tendre vers un mode de vie "zéro déchet". Elle concilie ses engagements avec sa pratique sportive en tant qu'athlète.



### Lémofil – Hiver 2024

Lémofil, poète et rappeur! Il tisse avec élégance musique française, poésie et rap en mélangeant deux disciplines qui partagent l'amour des mots, les images évocatrices et la rythmique du phrasé: le Rap et la Poésie.



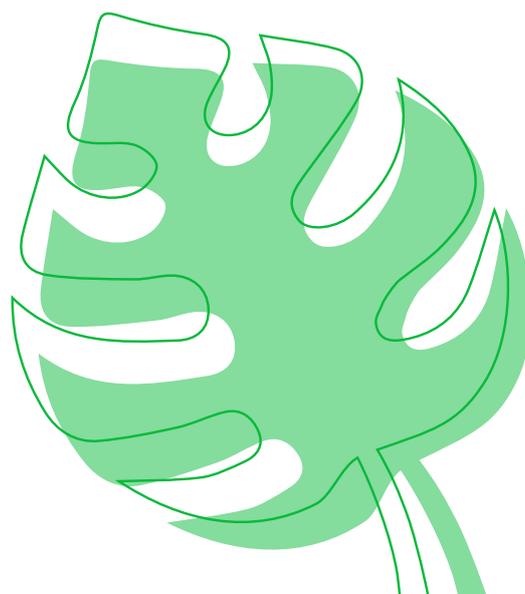
### César (musique off) – Hiver 2024

César: le rappeur climatique!  
C'est un jeune rappeur engagé de 11 ans. Dans ses raps, il nous donne les clés pour limiter le changement climatique.



# 8.

## **On y était en 2024 Notre présence sur des événements**



Ma Petite Planète a participé à 19 événements en 2024 (contre 23 en 2023).

Ci-après, des événements marquants auxquels nous avons participé (prises de paroles, stands, etc.):

<b>Salon</b>	<b>Ville</b>	<b>Cible</b>	<b>Date</b>
<b>SETT</b>	Namur	Scolaire	25/01/2024
<b>World Impact Summit</b>	Bordeaux	E.C.U.	07/03/2024
<b>Future of Work</b>	Bruxelles	Scolaire	22/04/2024
<b>Ludovia</b>	Yverdon-les-Bains (Suisse)	Scolaire	22/04/2024
<b>ChangeNow</b>	Paris	Toutes cibles	25/05/2024
<b>KED</b>	Paris	Scolaire	06/06/2024
<b>Produrable</b>	Paris	E.C.U.	09/10/2024
<b>Congrès International de la RSE</b>	Toulouse	E.C.U.	16/10/2024



**9.**

**Merci de nous  
avoir lu !**

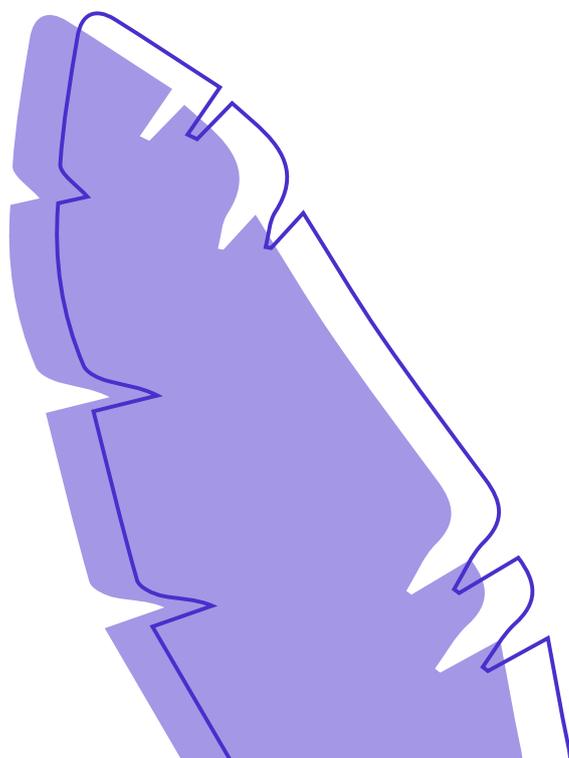




Photo de la cérémonie de lancement des Jeux de L'écologie prise à l'Académie du Climat (mai 2024).

## **Pour rejoindre l'aventure Ma Petite Planète ou nous soutenir, nous vous invitons à :**

- Participer à une édition Ma Petite Planète en tant que structure. Pour plus d'informations, vous pouvez contacter [virginie@mapetiteplanete.org](mailto:virginie@mapetiteplanete.org)

- Ma Petite Planète fait partie des associations agréées 1% for the Planet! Vous êtes une entreprise et vous souhaitez vous engager en soutenant notre association, faites un don à Ma Petite Planète avec 1% for the Planet. La mission du collectif 1% for the Planet est de connecter des mécènes et des entreprises avec des associations environnementales porteuses de projet afin d'encourager la philanthropie en faveur de la protection de l'environnement.

- Participer à l'une de nos éditions Ma Petite Planète ou en parler autour de vous.
- Adhérer à l'association [ici](#).
- Faire un Don via HelloAsso [ici](#).

### **Nos contacts :**

- Devenir bénévole: [dylan@mapetiteplanete.org](mailto:dylan@mapetiteplanete.org)
- Devenir partenaire grand public: [maria-fernanda@mapetiteplanete.org](mailto:maria-fernanda@mapetiteplanete.org)
- Devenir partenaire scolaire: [lena@mapetiteplanete.org](mailto:lena@mapetiteplanete.org)
- Devenir partenaire financier: [chelsea@mapetiteplanete.org](mailto:chelsea@mapetiteplanete.org)

### **Nos réseaux sociaux :**

- Notre site internet: <https://mapetiteplanete.org/>
- Notre instagram: [@Ma Petite Planète](#) et [@Ma Petite Planète Scolaire](#)
- Notre [LinkedIn](#).

