



Ma Petite
Planète

Rapport d'activité 2022

de l'association
Ma Petite Planète

Le jeu de défis écolos qui rend vert
se tes habitudes



Le mot du conseil d'administration

« MPP, c'est avant tout la force du collectif qui passe à l'action pour la protection de la Planète.

Pourquoi a-t-on créé ce jeu ?

Pour sensibiliser et faire passer à l'action concrètement un maximum de personnes sur le sujet de l'écologie, à travers des défis du quotidien. Chez MPP, on pense que le jeu est un super levier pour motiver les gens à devenir plus écolo ! Notre pari : montrer que ce n'est pas si compliqué et surtout que ça peut même être très amusant et motivant, surtout lorsqu'on s'y met à plusieurs !

En avant première, nous vous révélerons à la fin de ce rapport, les 10 leviers que nous avons identifiés qui favorisent le passage à l'action pour la planète et le vivant, fruit de nos 3 ans de retours d'expériences !

Bonne lecture ! »

Mathilde, Christian, Clément, les cofondateur.ice.s
& Florina, Patricia, Christelle, les membres du bureau



Photo de la Team MPP, Septembre 2022

Sommaire

Le mot du conseil d'administration

À propos de Ma Petite Planète

Page 6

A. Qui sommes-nous ?

1. Les origines de MPP

2. Nos valeurs

B. La gouvernance

Les éditions adultes de 2022

Page 8

A. Nos résultats en 2022

B. Nos moyens d'action

C. Nos ambitions pour 2023

Les éditions scolaire de 2022

Page 12

A. Nos missions et objectifs

B. Nos moyens d'action

C. Nos résultats en 2022

D. Nos ambitions pour 2023

Compte de résultats

Page 17

A. Modèle économique

B. Dépenses de 2022

C. Revenus de 2022

Notre visibilité

Page 22

- A. L'année en quelques chiffres
- B. Nos Partenaires à date
- C. Notre présence sur des événements
- D. Nos Parrains Marraines en 2022
- E. Nos 10 leviers identifiés pour favoriser le passage à l'action pour la Planète
- F. Les Annexes

1

À propos de Ma Petite Planète



A. Qui sommes-nous ?

Les origines de MPP

Fondée en 2020 par Mathilde, Clément et Christian, Ma Petite Planète (MPP) est un grand jeu de défis écologiques. L'association est née du constat qu'il était parfois difficile de motiver ses proches à s'intéresser à l'écologie sans paraître ennuyeux ou défaitiste.

Le challenge MPP invite à entraîner son entourage (famille, ami.e.s, collègues) dans une grande compétition ludique et motivante tout en leur permettant d'accroître leurs connaissances et leur sensibilité face aux enjeux environnementaux et climatiques. Le but du jeu ? Valider les défis et faire gagner un maximum de points à son équipe !

MPP se décline actuellement en trois versions différentes : une à destination du grand public, une pour les entreprises et une dédiée aux scolaires.

Nos missions

- Sensibiliser et encourager un maximum de personnes à passer à l'action
- Montrer que l'écologie peut être positive et amusante
- Favoriser l'émulation collective et l'esprit d'équipe

Nos valeurs

- **La Cohérence** : « Nous incarnons le projet de société porté par l'association. » : Nous incarnons un projet ancré dans la société actuelle pour tenter de relever le plus grand défi de l'humanité : préserver la planète !

- **Le Sens du collectif** : « Nous sommes convaincu.e.s qu'ensemble et solidaires, nous irons plus loin » : MPP est convaincue que l'union fait la force et que c'est en passant à l'action collectivement que l'on pourra créer un changement écologique et social.

- **L'Audace** : « Nous voulons changer le monde » : Chez MPP, nous croyons en l'humain et en ses capacités. L'idée n'est pas de minimiser les faits écologiques mais de montrer que des solutions, des actions existent à l'échelle collective et individuelle et qu'il ne tient qu'à chacun.e de s'en saisir.

- **La Bienveillance** : « Nous faisons confiance au potentiel de chacun.e » : MPP se veut être un challenge écologique bienveillant et surtout pas moralisateur. On ne souhaite pas donner de leçons mais proposer des actions et des alternatives en faveur de la préservation de l'environnement.

- **La Créativité** : « Nous souhaitons créer de nouveaux récits en encourageant un maximum de personnes à se saisir du sujet pour passer à l'action. »

- **L'Inclusivité** : « Nous défendons une écologie accessible à tou.te.s ».

- **La Détermination** : « Nous sommes profondément engagé.e.s dans notre mission ».

B. La gouvernance

À la fin de l'année 2022, Ma Petite Planète comptait 200 bénévoles, dont 80 actifs sur les 3 derniers mois, et 25 salarié.e.s à temps plein.

Évolution des équipes temps plein et bénévoles en 2022 par rapport à 2021 :

+ 120 bénévoles

+ 19 salariés

Notre organisation est pensée en « mouvement citoyen », dans laquelle les bénévoles – ancien.ne.s MPP Players pour la majorité – peuvent contribuer facilement et librement à l'objet de l'association. Chaque personne à temps plein est quant à elle/lui, en mesure de prendre des initiatives et suivre des projets pour faire avancer l'association.



2

**Les éditions
Adultes de 2022**

A. Nos résultats pour l'année 2022

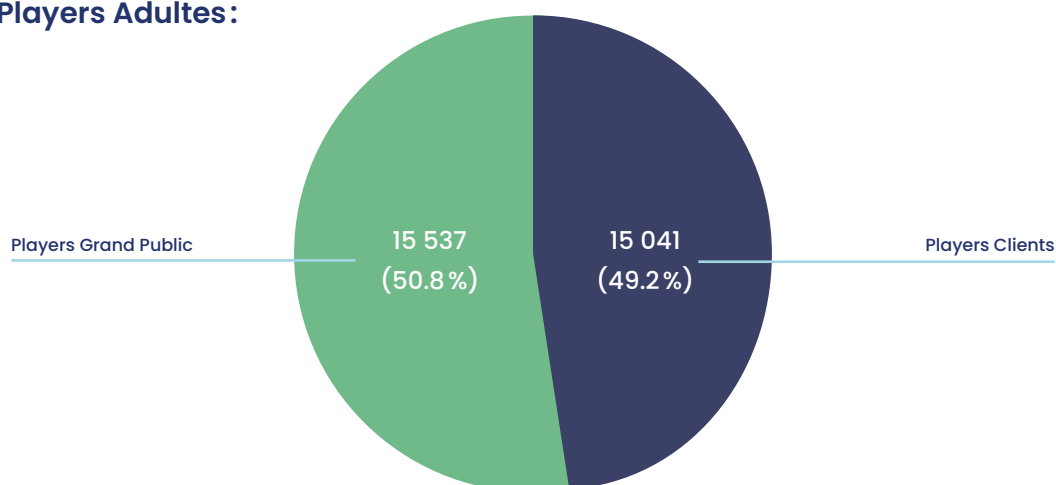
3 éditions adultes de 3 semaines sont mises en place chaque année aux périodes suivantes: hiver (janvier/février), printemps (mai/juin), automne (septembre/octobre).

Les résultats présentés ici incluent à la fois le grand public (personnes qui participent avec leur entourage dans un cadre privé) et les personnes qui participent au sein d'une structure cliente (entreprise, collectivité ou université), en les distinguant dès que cela est possible.

Impact pour la planète et le vivant :

30 577 personnes adultes sensibilisées, dont près de 50% ont participé au sein d'une structure cliente (entreprise, collectivité ou université) :

Players Adultes :

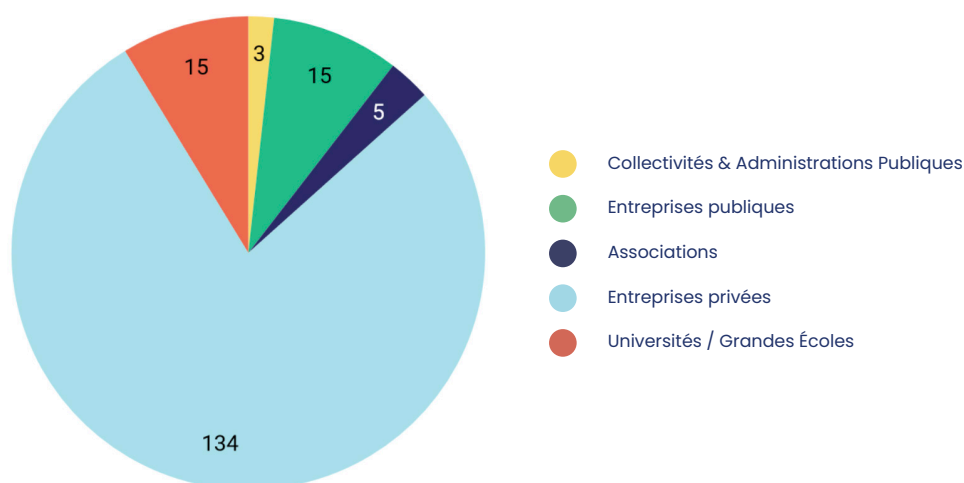


550 000 défis ayant un impact positif sur la planète et le vivant ont été relevés par les MPP Players. En moyenne, les players qui participent au sein d'une structure clientes valident 17 défis contre 13 pour le grand public.

Impact financier :

165 structures clientes, avec un nombre croissant d'une édition à l'autre (35 en hiver, 63 au printemps et 67 en automne 2022)

Structures accompagnées :



Ces 172 structures ont permis de dégager un chiffre d'affaires de 557 172,50 € H.T., ce qui représente 86,8 % des revenus de l'association en 2022.

B. Les moyens d'action déployés en 2022

Ici sont explicités les moyens d'action spécifiques à la cible "adulte" qui regroupe le grand public et les structures clientes (entreprises, collectivités et universités).

Les moyens d'actions communs au déploiement du challenge auprès des différentes cibles (adultes et scolaires) sont détaillés plus bas.

Développement des moyens techniques :

2021:

- Développement de l'application mobile
- Traduction de l'application en Anglais et Espagnol

2022:

- Traduction de l'application Allemand
- Développement d'un "Back Office", outil à destination des grandes structures clientes pour la gestion des inscriptions, le suivi des indicateurs clefs de performance (KPI - Key Performance Indicators) et de l'impact du challenge en termes de défis réalisés, d'émissions de CO₂eq évitées, de quantité d'eau économisée, de quantité de déchets évités (indicateurs inclus en 2022). Cet outil a été testé par une dizaine de structures clientes lors de l'édition d'automne 2022 pour pouvoir être utilisé de façon généralisée en 2023.

Développement de l'accompagnement des structures clientes :

Les entreprises et collectivités participantes bénéficient d'un accompagnement dédié assuré par l'équipe MPP, en amont (organisation et communication), pendant (suivi et animation via des points d'étape) et après les éditions (cérémonie de clôture dédiée, premiers bilans associés au challenge et point retour d'expériences).

En 2022, cet accompagnement a pu être proposé dans 4 langues (français, anglais, espagnol, allemand). Les premières entreprises clientes non-françaises ou comptant des équipes non-francophones en leur sein ont pu participer au challenge grâce à la traduction du challenge en anglais.

Une offre spécifique "Rentrée Universi'Terre" spécifique aux universités, grandes écoles et établissements du supérieur a été développée afin de positionner l'association comme l'un des acteurs de référence de sensibilisation et de formation des étudiants aux enjeux de protection de la planète et du vivant. Le format de jeu vise également à créer du lien entre les étudiants, le corps enseignant et le personnel administratif.

C. Les ambitions de la version adulte pour 2023

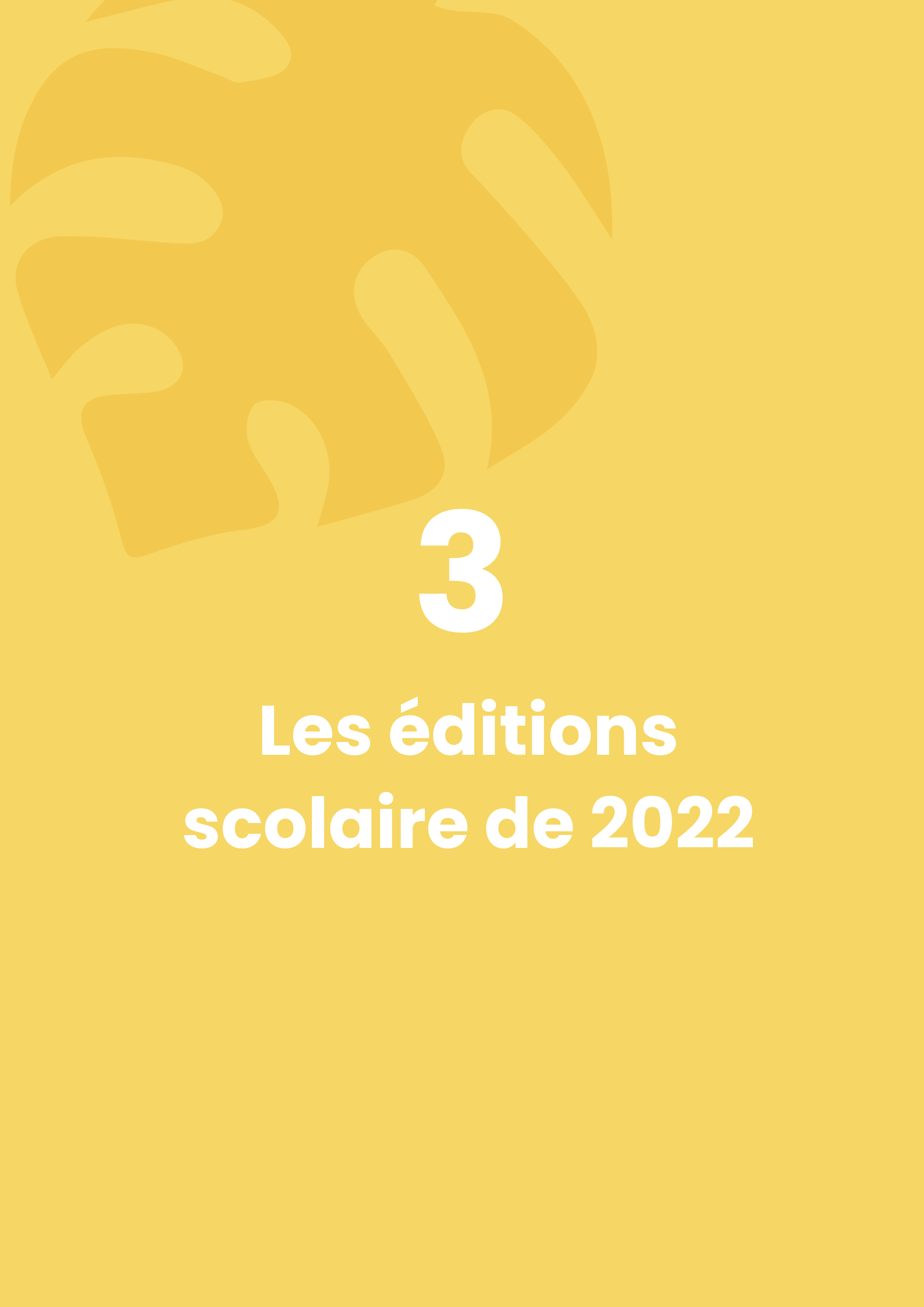
Les ambitions communes au déploiement du challenge auprès des différentes cibles (adultes et scolaires) sont détaillées plus bas.

MPP Grand Public

- Être reconnu sur les moteurs de recherche comme le 1er challenge de défis écologique en France
- Créer des communautés locales en régions autour du challenge
- Avoir un parrain / marraine connu du grand public
- Obtenir un passage aux journaux télévisés pour la partie grand public
- Développer la rigueur scientifique de nos défis

MPP dans les structures clientes (entreprises, collectivités, universités)

- Développer des contenus distincts de ceux proposés au grand public, notamment les défis proposés dans l'application, pour qu'ils soient plus adaptés à l'audience. Nous distinguerons donc le grand public des personnes qui jouent avec leurs collègues (entreprises et collectivités) ou leurs camarades de classe (universités);
- Développer les outils et l'accompagnement pour les structures de grandes taille afin de faciliter la mise en place du challenge à grande échelle;
- Développer l'accompagnement proposé aux collectivités afin (1) de faciliter le lien entre les éditions adultes qui permettent de sensibiliser les agents et les éditions scolaires qui visent à sensibiliser les élèves du territoire et (2) de proposer un premier accompagnement pour le déploiement du challenge auprès des habitant.e.s du territoire;
- Développer l'accompagnement des structures clientes entre les éditions pour (1) favoriser l'implication des collaborateur.trice.s, agents ou étudiants sur ces thématiques au sein de leur structure et (2) créer de la continuité entre les éditions pour favoriser le passage à l'action sur le long terme;
- Améliorer les contenus proposés dans les différentes langues et traduire les outils et l'accompagnement en Italien pour permettre à un maximum de salarié.e.s et étudiant.e.s non francophones de participer;
- Être la 1ere recommandation des moteurs de recherche pour les "team-building à impact" et la "sensibilisation des salariés" en entreprise et collectivité.



3

**Les éditions
scolaire de 2022**

A. Nos missions et objectifs

Nos missions

Ma Petite Planète scolaire (ou MPP scolaire) est la déclinaison du jeu à destination des enseignant.e.s et élèves de la maternelle au lycée, soit un jeu collaboratif de défis écologiques à réaliser avec sa classe pendant 3 semaines. La mission principale de MPP scolaire est de sensibiliser et de faire passer à l'action un maximum de jeunes pour la préservation de la planète, à travers la réalisation d'écogestes du quotidien qui se présentent sous la forme de défis écologiques. Nous croyons en l'importance de l'éducation à l'environnement et à l'éco-citoyenneté pour la transition vers des pratiques plus écoresponsables. Ainsi, MPP scolaire propose de rendre positif, ludique et motivant l'apprentissage des enjeux environnementaux et des écogestes, afin de susciter l'envie d'agir auprès des élèves. Nos objectifs sont multiples :

- Accélérer le changement vers des pratiques plus écoresponsables dès le plus jeune âge ;
- Créer une émulation collective ;
- Favoriser la collaboration et la cohésion d'équipe ;
- Permettre le développement de compétences transversales (motricité, écoute, expression...) ;
- Rendre les apprentissages ludiques et motivants ;
- Renforcer les liens au sein de la communauté éducative (enseignant.e.s, élèves, parents, autres membres du personnel éducatif).

Nos objectifs pour 2022

Les objectifs de l'année de 2022 étaient de sensibiliser et de faire passer à l'action 81 000 élèves et membres du personnel éducatif (x2,1 par rapport aux résultats de l'année 2021, lors de laquelle 37 414 élèves et membres du personnel éducatif ont participé à MPP scolaire), dont :

- 31 000 élèves et membres du personnel éducatif, soient 1 350 classes sur l'édition de Printemps 2022 ;
- 50 000 élèves et membres du personnel éducatif, soient 2 000 classes sur l'édition d'Automne 2022.

B. Nos moyens d'action

Les ressources à destination des enseignant.e.s

Les enseignant.e.s ont le rôle d'animer les 3 semaines d'édition au sein de leur classe de manière autonome. Ainsi, nous avons imaginé un outil clef en main à destination des enseignant.e.s leur permettant de facilement prendre en main MPP scolaire.

- Un suivi des enseignant.e.s est réalisé avant, pendant et après les éditions scolaires par une équipe travaillant à temps plein au sein de l'association : animation de webinaires de présentation et formation du jeu, réponse à leurs questions par mail et via Slack, diffusion d'un mailing hebdomadaire avec des informations sur le jeu et des points d'étapes, animation de webinaires de lancement du jeu dans les classes ;

- Une application web et mobile a été développée avec l'aide de ShareIT (accélérateur Tech for Good), permettant aux enseignant.e.s de valider les défis réalisés par leurs élèves, de visualiser les différents classements et d'avoir accès à des ressources pédagogiques pour aller plus loin sur les thématiques abordées et actions réalisées. Elle a été testée une première fois lors de l'édition

de Printemps 2022, auprès d'une centaine d'enseignant.e.s, puis a été mise à disposition de l'ensemble des enseignant.e.s dès l'édition d'Automne 2022.

Les ressources à destination des élèves et famille

Les élèves participent à MPP scolaire en réalisant les défis de leur choix. Ces défis peuvent être faits individuellement, avec leurs camarades de classe ou avec leur entourage, ceci en classe et/ou à la maison. Les élèves n'ont pas accès à l'application MPP scolaire, qui est uniquement à destination des enseignant.e.s. Différentes ressources sont mises à leur disposition :

- Des listes de défis sont mises à disposition des élèves ;
- Des explications et ressources pédagogiques sur les défis et thématiques abordées, sont partagées aux élèves sur ces listes, via un lien web ou un QR code à scanner ; Des fiches défis visuels sont disponibles depuis l'édition d'Automne 2022 et sont destinées aux élèves de la petite section au CE1. Elles permettent aux élèves qui n'ont pas encore appris à lire de mieux comprendre les défis proposés.

La traduction du jeu

Depuis l'édition de Printemps 2022, le contenu du jeu est également disponible en anglais. L'application est également traduite en anglais depuis l'édition d'Automne 2022.

L'équipe à temps plein MPP scolaire

L'équipe à temps plein MPP scolaire a été renforcée sur l'année 2022 : elle est passée de deux personnes à temps plein début janvier 2022 à six personnes à temps plein fin décembre 2022. Ce renforcement de l'équipe permet d'assurer la préparation des éditions scolaires, d'accompagner plus d'enseignant.e.s dans la mise en place du jeu et de développer d'autres chantiers en lien avec les ambitions de MPP scolaire pour 2023.

Les partenariats scolaires – (voir logos à la fin page 22)

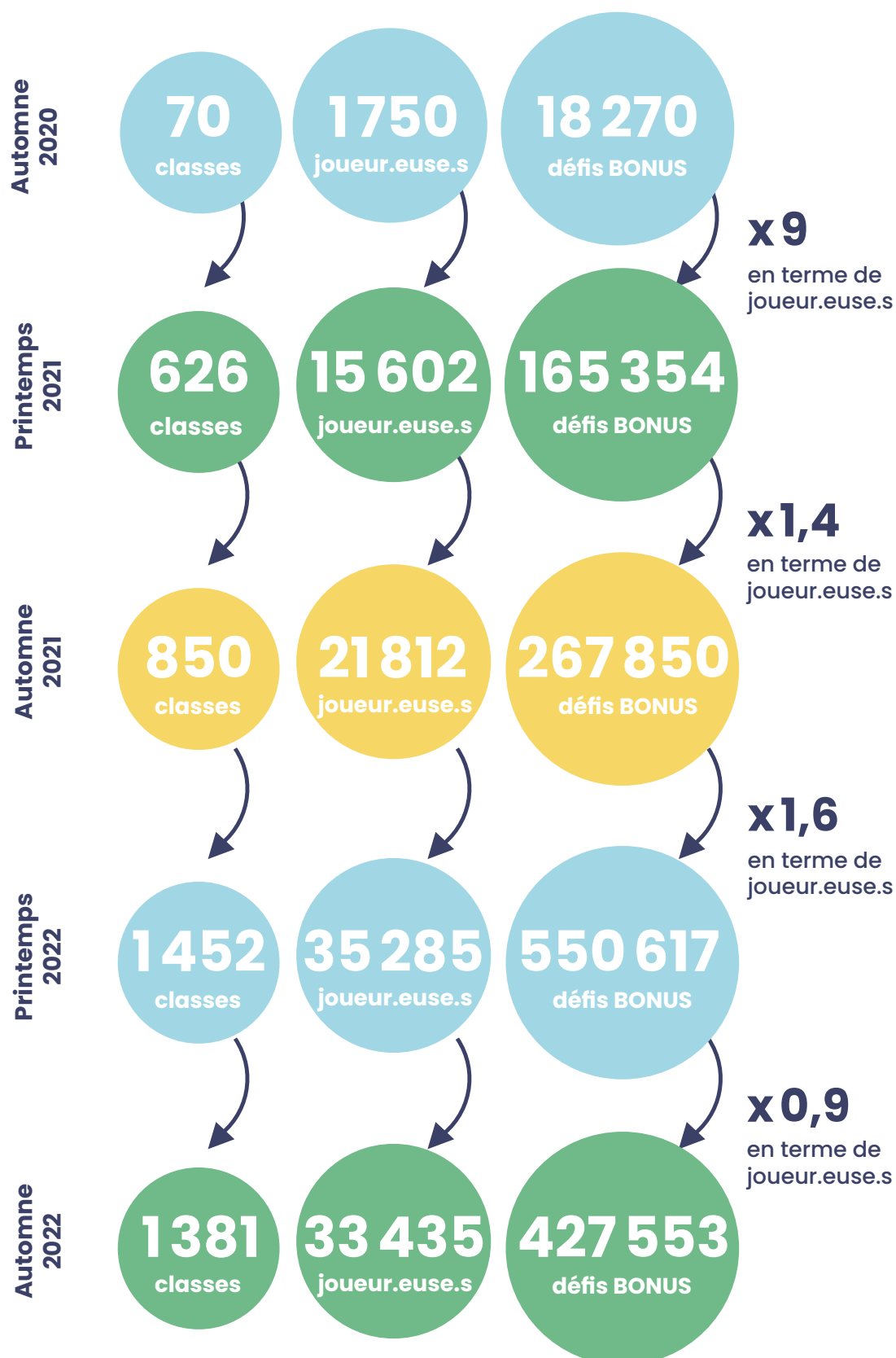
Dans l'objectif de mobiliser un maximum d'enseignant.e.s et d'offrir la meilleure expérience de jeu possible, nous avons noué de nouveaux partenariats privés et publics en lien avec l'éducation et l'écologie.

Nous avons développé un réseau de partenaires privés qui sont des associations ou des entreprises qui partagent nos valeurs et qui sont cohérentes avec la mission d'éducation à l'environnement que nous portons. Ces partenariats assurent un relais du projet MPP scolaire. Ils nous permettent de partager à notre communauté d'enseignant.e.s des initiatives que nous soutenons et d'assurer une continuité dans la sensibilisation aux enjeux environnementaux, après les éditions scolaires.

Nous avons également été en contact avec différentes Académies qui ont relayées notre initiative. On peut citer l'Académie de Besançon, l'Académie de Reims, l'Académie de Montpellier, l'Académie de Toulouse, l'Académie de Mayotte et l'Académie de Guadeloupe.

C. Nos résultats pour l'année 2022

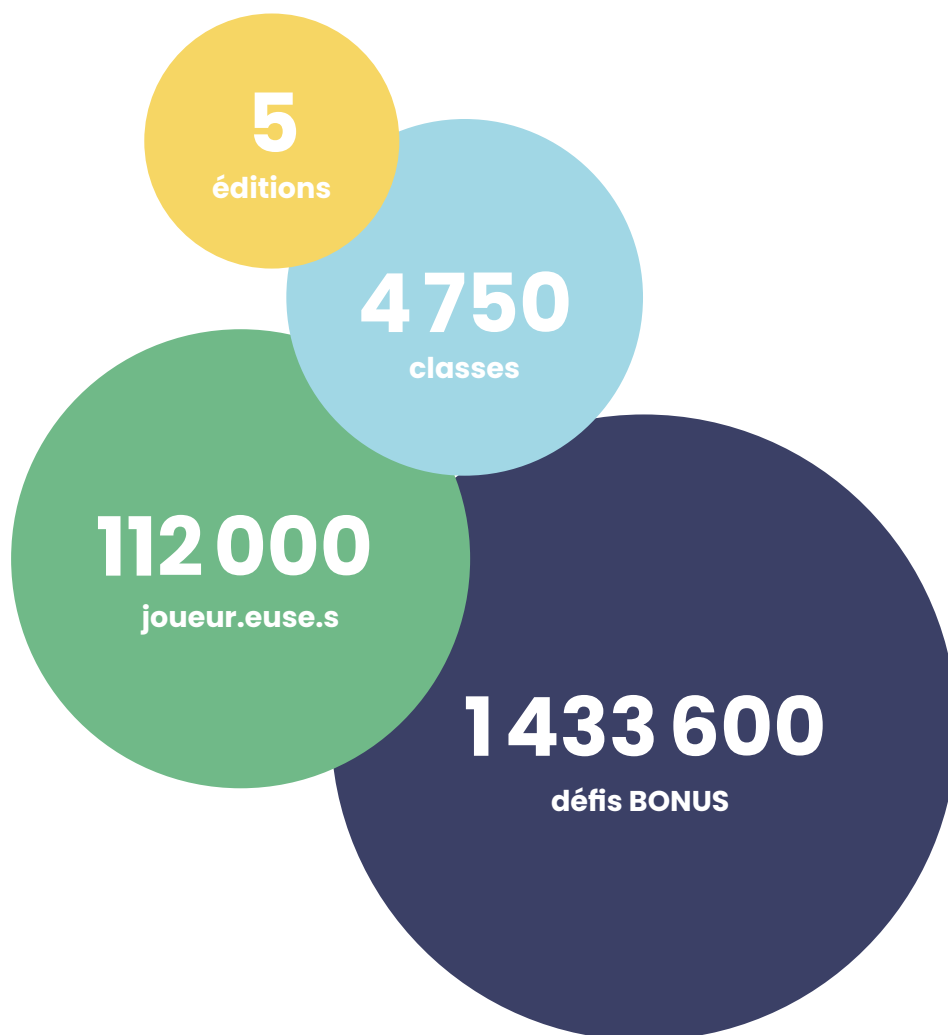
Comparatif des éditions en quelques chiffres de 2020 à fin 2022



Le nombre de classes représente les classes actives (au moins 3 joueur.se.s actif.ve.s, ce qui signifie qu'ils ont a minima validé 3 défis chacun.e). Les joueur.se.s représentent les élèves et les membres du personnel éducatif dans ces classes actives.

En 2022, environ 68 700 élèves ont participé à nos éditions, c'est à dire que nous avons atteint environ 85% de l'objectif initial (80 000 élèves)

Impact du jeu scolaire de 2020 à fin 2022



D. Nos ambitions pour 2023

- Développer une offre d'accompagnement dédié aux classes d'une même collectivité afin de déployer le projet au niveau territorial et de travailler sur des enjeux environnementaux au niveau local;
- Être agréé au niveau académique auprès d'académies sur lesquelles le jeu est déployé,
- Inclure les compétences scolaires travaillées grâce aux défis
- Accroître la vigilance quant à la rigueur scientifique des explications des défis;
- Toucher plus de classes de lycée;
- Traduire le jeu en espagnol pour toucher davantage de classes;
- Augmenter l'effectif du pôle scolaire avec plusieurs recrutements;
- Un objectif de 130 000 élèves et membres du personnel éducatif sensibilisés, dans des classes actives.

4

Compte de résultats



A. Modèle économique

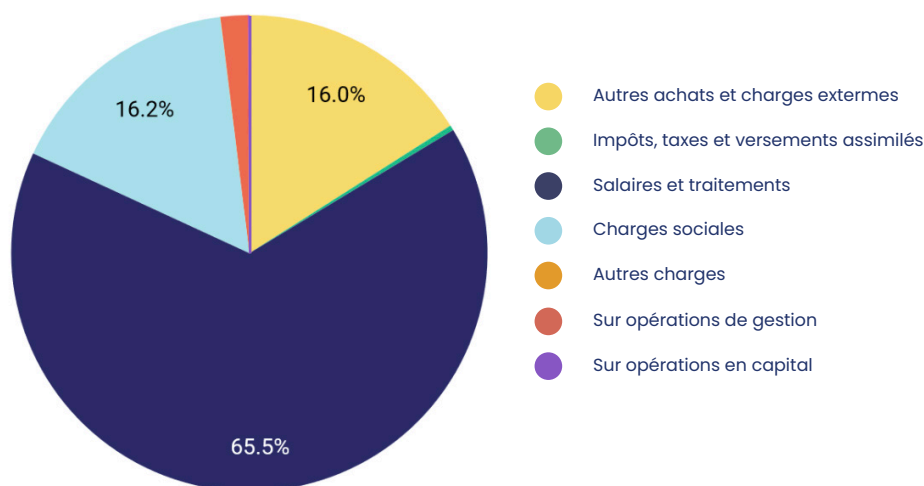
Le jeu Ma Petite Planète est actuellement gratuit pour les particuliers et les enseignant.e.s souhaitant mettre en place le jeu au sein de leur classe. Nous ne souhaitons pas mettre de barrière financière à l'entrée, dans l'objectif de rendre notre jeu accessible à un maximum de personnes et de démultiplier notre impact environnemental. Notre modèle économique repose essentiellement sur la vente de prestations de service proposées aux entreprises sous la forme d'activités de team-building à impact environnemental.

Afin de diversifier nos modes de financement, nous bénéficions également de subventions (notamment aides à l'embauche des alternant.e.s), de dons et cotisations de la part de notre communauté. A partir de 2023, il est prévu de proposer des prestations de service aux collectivités, sous la forme d'un accompagnement dédié, pour la mise en place, l'animation et la clôture du jeu MPP scolaire.

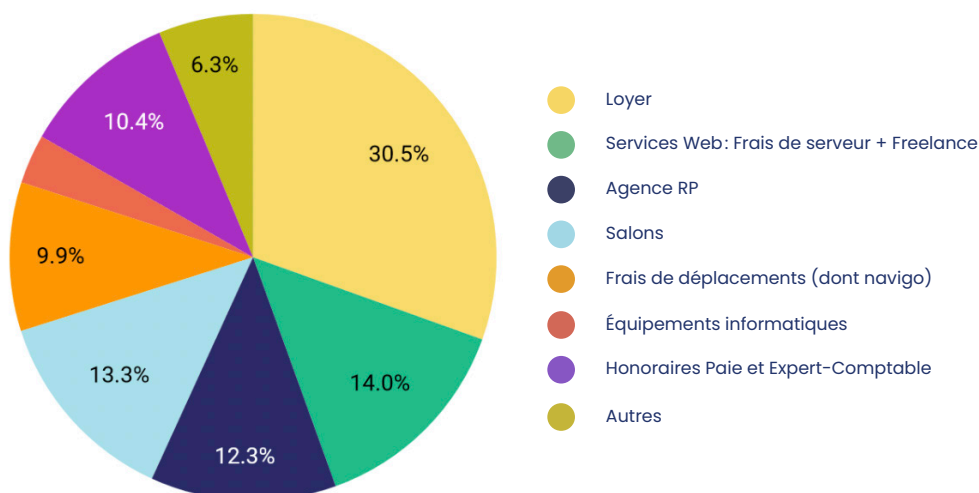
B. Dépenses de 2022

L'association a dépensé en 2022 730 173,27 €. Ci-dessous la décomposition :

Charges 2022



Détails Autres Charges 2022

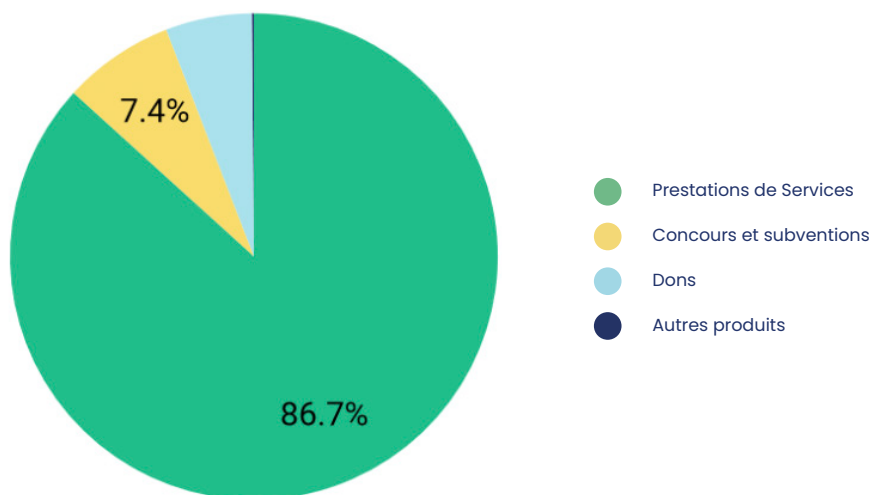


C. Revenus de 2022

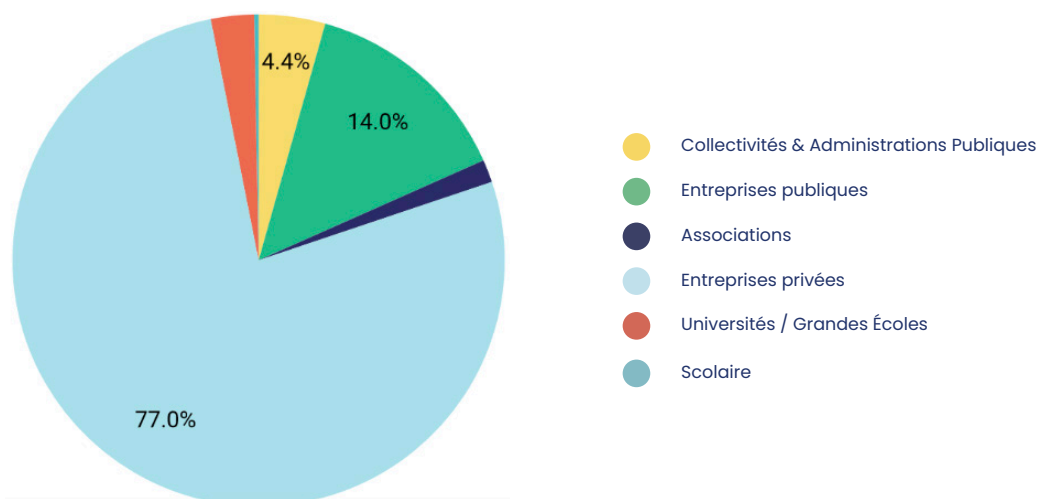
Tableau de répartition des revenus de 2022

L'association a réalisé 642 309,33 € de revenus en 2022.
Ci-dessous la décomposition :

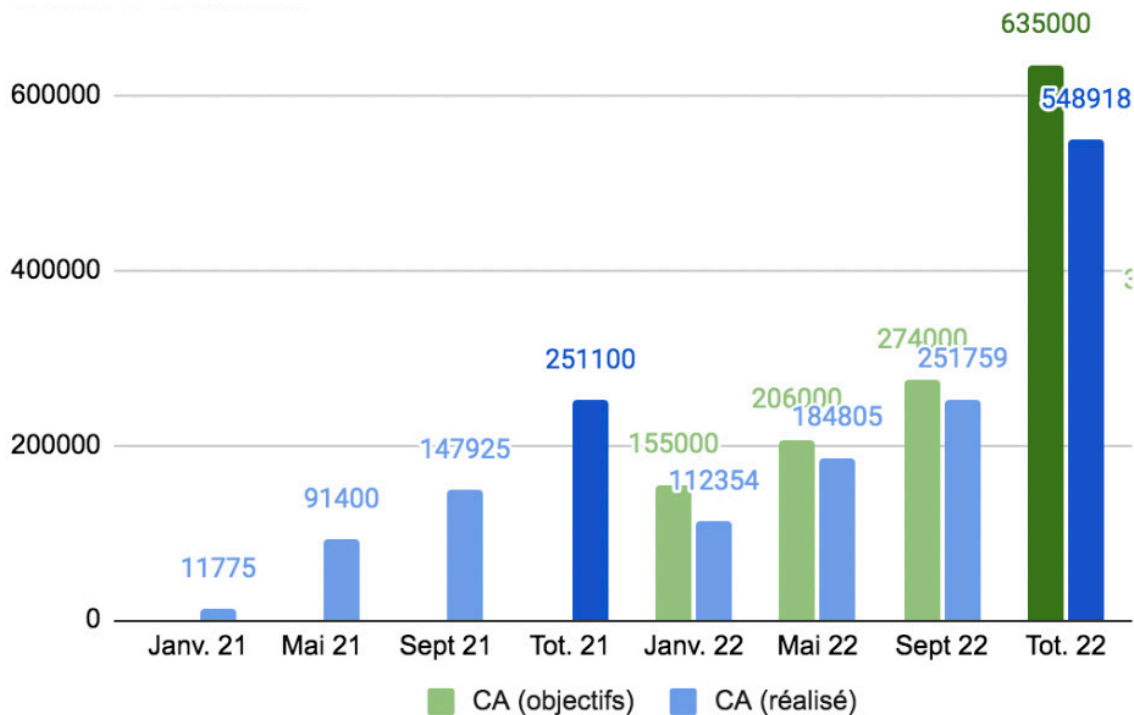
Revenus 2022



Présentations de service 2022



Chiffre d'affaires



Explication du résultat comptable de 2022

Total des produits	642 309, 33 €
Total des charges	730 173, 27 €
Solde: (= déficit)	- 87 863, 94 €

Jusqu'à présent, nous utilisons la trésorerie issue des revenus de 2021.

À partir d'Avril 2023: l'association aura plus de 90k€ de cashburn/mensuel

À l'avenir, nous devons utiliser les prêts d'honneur / bancaires pour financer nos besoins. (250k contractualisés dont 140k€ encore à percevoir au 1er Avril 2023).

Année 2021: Pour rappel, le bilan ne correspond pas vraiment à "la réalité" économique de l'association, les dépenses ont été sous estimées car les co-fondateur.ice.s de l'association ne se sont pas rémunéré.e.s avant fin 2021.

Année 2022: Les dépenses ont augmenté très vite. Il y a eu beaucoup d'embauches. L'association est en pleine structuration !

Enjeu: faire en sorte que le non-lucratif (GP et scolaire) contribue davantage à son financement.

À date, le non-lucratif n'est pas encore compensé par des subventions ou des prestations de services.



5

Notre visibilité

A. L'année en quelques chiffres :

- + 3 000 abonné.e.s sur FaceBook
- + 4 000 abonné.e.s sur Instagram
- + 4 000 abonné.e.s sur LinkedIn
- + 150 abonné.e.s sur TikTok

Sur le site web : 119 013 utilisateur.ice.s ont réalisé 179 000 sessions sur 2022.

B. Nos partenaires à date :

Accélération des partenariats et création des partenaires post-édition. 120 partenaires fin 2022 (90 nouveaux en 2022) au sein desquels on peut notamment retrouver Time for the Planet, La Fresque du Climat ou encore Convergences.

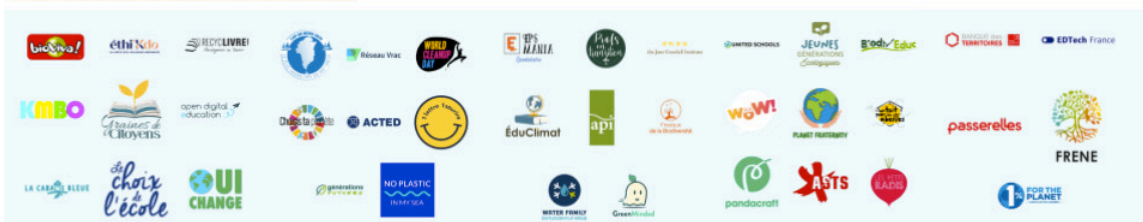
Partenaires défis



Partenaires événementiels



Partenaires scolaires



Partenaires relais et remise de prix



Partenaires post édition



Nos moyens de communication :

- Lancement d'un compte TikTok ;
- Lancement du Blog ;
- Lancement d'un chantier SEO en lien avec le site web pour améliorer le référencement ;
- Contractualisation avec une agence RP depuis Avril 2022 pour augmenter la visibilité de l'association auprès des médias.

C. Notre présence sur des événements

Voici la liste des événements auxquels l'association était présente, soit par un stand, soit à travers une prise de parole en conférence/table ronde :

Nom du salon	Début	Fin	Public cible	Lieu
Forum Ambitions Transition	7/04/2022	8/04/2022	Recrutement Team MPP	Paris, Académie du Climat
KED	11/07/2022	11/07/2022	Scolaire	Paris
Garden Parvis	18/07/2022	22/07/2022	Grand Public	La Défense
UEDD de Mouvement Impact France	30/08/2022	30/08/2022	Grand Public Entreprises	Paris
Forum Convergences	5/09/2022	6/09/2022	Grand Public Entreprises Collectivités	Paris
SMMMMILE Festival	10/09/2022	11/09/2022	Grand Public	Paris
Produrable	13/09/2022	14/09/2022	Entreprises Collectivités	Palais des congrès, Paris
France Digital Day	28/09/2022	28/09/2022	Grand Public	Paris
Le réveil des forces sauvages	1/10/2022	2/10/2022	Grand Public Scolaire	Boulogne Billancourt, Fondation Goodplanet
Forum Canopé Atelier de l'Oise	12/10/2022	13/10/2022	Scolaire	Amiens
JobFair de ChangeNow	15/10/2022	15/10/2022	Recrutement Team MPP	Paris
Salon des Maires et Collectivités	22/11/2022	24/11/2022	Scolaire Grand Public Entreprises	Paris
Congrès de l'OIEC	30/11/2022	3/12/2022	Scolaire	Marseille
EDUCATECH EDUCATICE	30/11/2022	2/12/2022	Scolaire Entreprises	Paris

Les principales parutions médias en 2022 sont à retrouver sur l'espace presse de notre site: <https://mapetiteplanete.org/presse/>

D. Nos Parrains et Marraines

Grand Public



Janvier 2022:

Arthur Auboeuf,
cofondateur de Time for the Planet



Mai 2022:

Eva Sadoun,
cofondatrice de Rift et Lita



Septembre 2022:

Johan Reboul,
aka Le Jeune Engagé

Scolaire



Janvier 2022:

Sea Plastics,
association étudiante de protection
de l'océan



Janvier 2022:

Ludovic Hebler,
aventurier et auteur du livre "Le Monde
en stop"

E. Les 10 leviers de passage à l'action pour la planète identifiés par MPP

Fort de 3 ans de retour d'expérience sur ce qui pousse les gens à agir, MPP a théorisé 10 leviers particulièrement efficaces pour mobiliser son entourage sur les enjeux de transition écologique :

- **Parier sur le côté collectif**
- **Connecter les écolos de tous niveaux**
- **Donner envie de se dépasser**
- **Rendre plus ludique le passage à l'action**
- **Distribuer des récompenses**
- **Créer des récits écologiques positifs**
- **Accompagner un changement d'habitudes durable**
- **Fixer des objectifs précis et mesurables**
- **Permettre l'appropriation des enjeux écologiques**
- **Donner des solutions concrètes**

F. Annexe A : Explication du jeu

MPP Grand Public

Ma Petite Planète est accessible dans un format totalement gratuit au grand public. Les joueur.euses doivent d'abord télécharger l'application mobile ou web et se créer un compte pour pouvoir monter ou rejoindre une ligue. Il est possible de monter une ligue avec ses proches ou bien de rejoindre une "ligue ouverte" pour jouer avec des inconnu.e.s. Le but est ensuite de valider un maximum de défis en 3 semaines pour faire gagner le plus de points à son équipe et de remporter la compétition.

MPP en entreprise, collectivité et université

À travers la mise en place d'un challenge sous la forme d'un team-building de 3 semaines, Ma Petite Planète accompagne les entreprises et collectivités pour sensibiliser, former et faire agir leurs collaborateur.ices ou agents sur les questions de transition écologique. MPP se positionne ainsi comme un accélérateur des démarches RSE avec comme objectif de devenir le team-building à impact écologique de référence en France et en Europe.

Pour rejoindre l'aventure Ma Petite Planète ou nous soutenir, nous vous invitons à :

- Participer à l'une de nos éditions Ma Petite Planète ou en parler autour de vous,
- Adhérer à l'association: <https://www.helloasso.com/associations/ma-petite-planete/adhesions/adhesion-annuelle-membre-asso>
- Faire un Don: <https://www.helloasso.com/associations/ma-petite-planete/formulaires/1>
- Devenir bénévole: dylan@mapetiteplanete.org
- Devenir partenaire grand public: manon@mapetiteplanete.org
- Devenir partenaire scolaire: lana@mapetiteplanete.org
- Devenir partenaire financier: emily@mapetiteplanete.org

Ma Petite Planète fait partie des associations agréées 1% for the Planet! Vous êtes une entreprise et vous souhaitez vous engager en soutenant notre association, faites un don à Ma Petite Planète avec 1% for the Planet. La mission du collectif 1% for the Planet est de connecter des mécènes et des entreprises avec des associations environnementales porteuses de projet afin d'encourager la philanthropie en faveur de la protection de l'environnement.

Un grand merci pour votre attention, et au plaisir de vous retrouver sur une prochaine édition !

La Team MPP



*Photo prise lors des 3 ans de l'association, le 6 mars 2023,
à l'Académie du Climat, à Paris.*

