



Ma Petite
Planète



20

Rapport
d'activité

21





Photo de la Team MPP, Team Building Novembre 2021

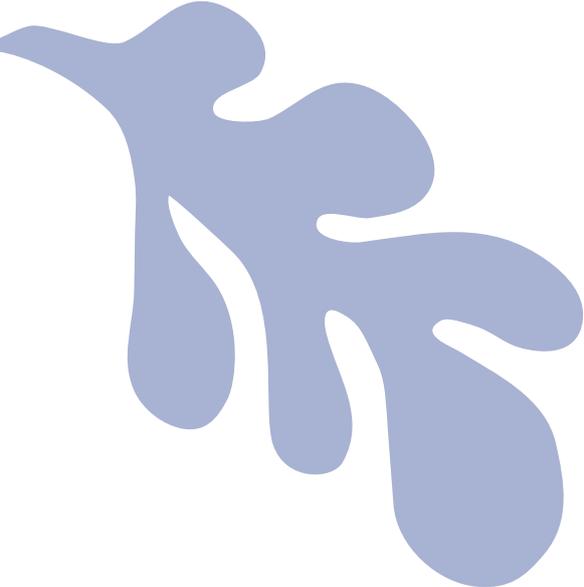
Le mot des cofondateur.ice.s

«MPP, c'est avant tout la force du collectif qui passe à l'action pour la protection de la Planète.»

Pourquoi a-t-on créé ce jeu ?

«Pour sensibiliser et faire passer à l'action concrètement à travers des défis du quotidien un maximum de personnes sur le sujet de l'écologie. Chez MPP, on pense que le jeu est un super levier pour motiver les gens à devenir plus écolo ! Notre pari : montrer que ce n'est pas si compliqué et surtout que ça peut même être très amusant et motivant ! Bonne lecture !»

Mathilde, Christian et Clément - cofondateur.ice.s de MPP



Sommaire

Le mot des co-fondateur.rice.s

À propos de Ma Petite Planète

Page 6

A. Qui sommes-nous ?

1. Les origines de MPP

2. Nos valeurs

B. La gouvernance

Les éditions adultes de 2021

Page 7

A. Nos missions et objectifs

B. Nos moyens d'action

C. Nos résultats en 2021

D. Nos ambitions pour 2022

Les éditions scolaire de 2021

Page 8

A. Nos missions et objectifs

B. Nos moyens d'action

C. Nos résultats en 2021

D. Nos ambitions pour 2022

Compte de résultat

Page 11

A. Modèle économique

B. Dépenses de 2021

C. Revenus de 2021

I. À propos de Ma Petite Planète

A. Qui sommes-nous ?

Les origines de MPP

Fondée en 2020 par Mathilde, Clément et Christian, Ma Petite Planète (MPP) est un grand jeu de défis écologiques. L'association est née du constat qu'il était parfois difficile de motiver ses proches à s'intéresser à l'écologie sans paraître ennuyeux ou défaitiste.

Le challenge MPP invite à entraîner son entourage (famille, ami.e.s, collègues) dans une grande compétition ludique et motivante tout en leur permettant d'accroître leurs connaissances et leur sensibilité face aux enjeux environnementaux et climatiques. Le but du jeu? Valider les défis et faire gagner un maximum de points à son équipe!

MPP se décline actuellement en trois versions différentes : une à destination du grand public, une pour les entreprises et une dédiée aux scolaires.

Nos missions

- Sensibiliser et encourager un maximum de personnes à passer à l'action
- Montrer que l'écologie peut être positive et amusante
- Favoriser l'émulation collective et l'esprit d'équipe

Nos valeurs

- **La Cohérence** : « nous incarnons le projet de société porté par l'association. Nous incarnons un projet ancré dans la société actuelle pour tenter de relever le plus grand défi de l'humanité: préserver la planète ! »

- **Le Sens du collectif** : « nous sommes convaincu.e.s qu'ensemble et solidaires, nous irons plus loin » MPP est convaincue que l'union fait la force et que c'est en passant à l'action collectivement que l'on pourra créer un changement écologique et social.

- **L'Audace** : « nous voulons changer le monde ». Chez MPP, nous croyons en l'humain et en ses capacités. L'idée n'est pas de minimiser les faits écologiques mais de montrer que des solutions, des actions existent à l'échelle collective et individuelle et qu'il ne tient qu'à chacun.e de s'en saisir.

- **La Bienveillance** : « nous faisons confiance au potentiel de chacun.e » MPP se veut être un challenge écologique bienveillant et surtout pas moralisateur. On ne souhaite pas donner de leçons mais proposer des actions et des alternatives en faveur de la préservation de l'environnement.

- **La Créativité** : « nous souhaitons créer de nouveaux récits en encourageant un maximum de personnes à se saisir du sujet pour passer à l'action.

- **L'Inclusivité** : « nous défendons une écologie accessible à tou.te.s ».

- **La Détermination** : « nous sommes profondément engagé.e.s dans notre mission ».

B. La gouvernance

A la fin de l'année 2021, Ma Petite Planète comptait 82 bénévoles et 15 temps pleins. Il s'agit d'une organisation pensée en mouvement citoyen dans laquelle les bénévoles, quasiment tous ancien.ne.s MPP Players, peuvent contribuer facilement et librement à l'objet de l'association. Chaque temps plein, quant à elle/lui, est en mesure de prendre des initiatives pour faire avancer l'association.

II. Les éditions Adultes de 2021

A. Nos missions et objectifs

MPP Grand Public

Ma Petite Planète est accessible dans un format totalement gratuit au grand public. Les joueur.euse.s doivent d'abord télécharger l'application mobile ou web et se créer un compte pour pouvoir monter ou rejoindre une ligue. Il est possible de monter une ligue avec ses proches ou bien de rejoindre une "ligue ouverte" pour jouer avec des inconnu.e.s. Le but est ensuite de valider un maximum de défis en 3 semaines pour faire gagner le plus de points à son équipe et de remporter la compétition.

MPP en entreprise

À travers la mise en place d'un challenge sous la forme d'un team-building de 3 semaines, Ma Petite Planète accompagne les entreprises pour sensibiliser et faire agir leurs collaborateur.ices.s sur les questions de transition écologique et se positionne comme un accélérateur des démarches RSE. Notre objectif est de devenir le team-building à impact de référence en France et en Europe. Les premières entreprises clientes non-françaises ou comptant des équipes non-francophones en leur sein ont pu participer au challenge grâce à la traduction du challenge en anglais.

B. Nos moyens d'action

Une application mobile a été développée en 2021 pour faciliter l'accès à la liste des défis, le décompte des points et rendre l'approche ludique.

Les entreprises participantes bénéficient d'un accompagnement en amont (organisation et communication), pendant (suivi et animation via des points d'étape) et après (cérémonie de clôture dédiée et premiers bilans associés au challenge). Cet accompagnement est assuré par une équipe dédiée de l'association Ma Petite Planète. Compte tenu du contexte sanitaire et des effectifs de l'association, la communication et l'accompagnement des entreprises c'est principalement de façon digitale et en visio.

Pour gagner en visibilité, l'association a développé un réseau de partenaires «défis» et «événementiel» permettant à la fois de faciliter le passage à l'action des participant.es au challenge et permettre à l'association de gagner en visibilité. On compte fin 2021 une trentaine de partenaires au sein desquels on peut notamment retrouver Time for the Planet, La Fresques du Climat ou encore Convergences.

Enfin, l'association s'appuie en priorité sur la qualité du contenu, de l'application et de l'accompagnement pour favoriser le bouche à oreille, principal canal d'acquisition.

C. Nos résultats pour l'année 2021

- 3 éditions,
- 63 entreprises clientes, avec un nombre croissant d'entreprises d'une édition à l'autre (2 en janvier 2021, 22 en juin 2021 et 38 en octobre 2021),
- 6 760 collaborateur.rice.s sensibilisé.e.s parmi les entreprises clientes,
- 2 645 personnes sensibilisées dans des ligues entre collègues créées en autonomie,
- 15 650 personnes adultes sensibilisées.

D. Les ambitions de la version Adultes pour 2022

MPP Grand Public

- Accroître notre écosystème de partenaires,
- Avoir 30 relais médias sur l'année dont 3 médias nationaux,
- Lancer un Blog MPP.

MPP en entreprise

- Lancer un «back-office» pour permettre aux porteur.rice.s de projet d'être plus autonomes dans l'organisation et le suivi du challenge,
- Lancer une offre dédiée de type «Rentrée Climat» à destination des grandes écoles et des universités,
- Avoir un taux de recommandation supérieur à 8,5/10 en moyenne par entreprise à la fin du challenge.

III. Les éditions scolaire de 2021

A. Nos missions et objectifs

Nos missions

- Accélérer le changement vers des pratiques plus éco-responsables.
- Développer l'émulation et la cohésion d'équipe grâce à la mécanique de jeu.
- Renforcer les liens au sein de la communauté éducative (enseignant.e.s, parents et élèves).

Nos objectifs pour 2021

- À partir de l'édition de mars 2021, MPP scolaire s'est étendu aux classes de maternelle et de lycée, en plus des classes d'élémentaire et de collège pour lesquelles le jeu était déjà disponible.
- L'objectif pour l'édition de mars 2021 est de faire jouer 300 classes (X4,3 par rapport à l'édition de novembre 2020).
- L'objectif pour l'édition de novembre 2021 est de faire jouer 3000 classes (X10 par rapport à l'objectif fixé pour l'édition de novembre 2020).

B. Nos moyens d'action

Des plateaux de jeu sur Google sheet sont mis à disposition des enseignant.e.s souhaitant faire participer leurs classes. Ils peuvent ainsi comptabiliser les points gagnés par les élèves, avoir accès aux classements de l'édition, aux listes de défis, à des messages de félicitations et à des ressources pédagogiques pour aller plus loin sur

certaines sujets.

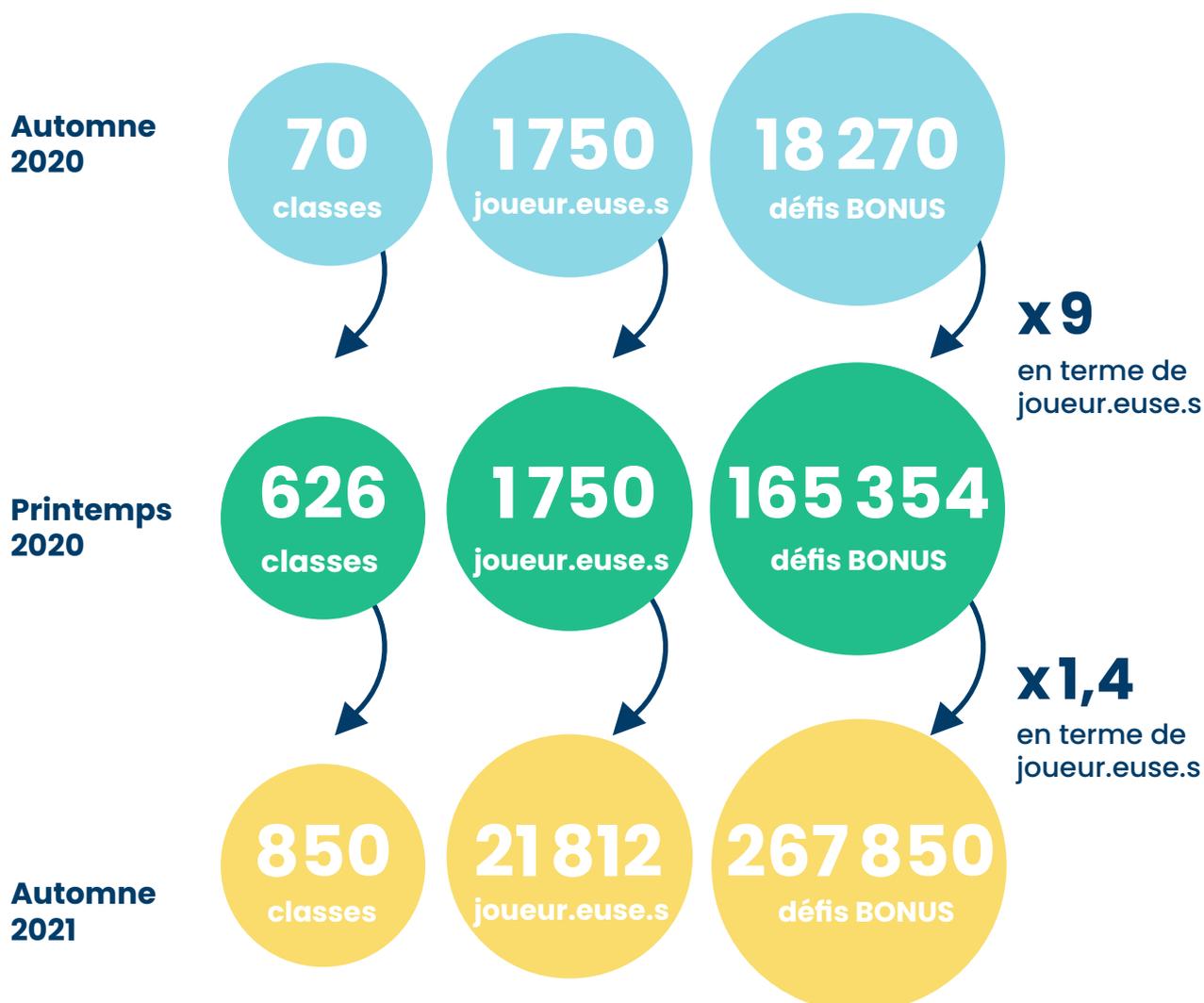
L'équipe scolaire temps plein accompagne les enseignant.e.s dans la mise en place du jeu au sein de leurs classes, en animant des webinaires de présentation et de formation au jeu, des webinaires de lancement et de clôture du jeu dans les classes et en assurant un suivi de l'édition sur Slack (interface de communication utilisée pour communiquer avec les enseignant.e.s). Une newsletter est également envoyée régulièrement aux enseignant.e.s participant à une édition, afin de les tenir informés des évolutions et d'éventuelles annonces.

Dans l'objectif de mobiliser un maximum d'enseignant.e.s en créant une bonne expérience de jeu. Notre stratégie de communication repose sur :

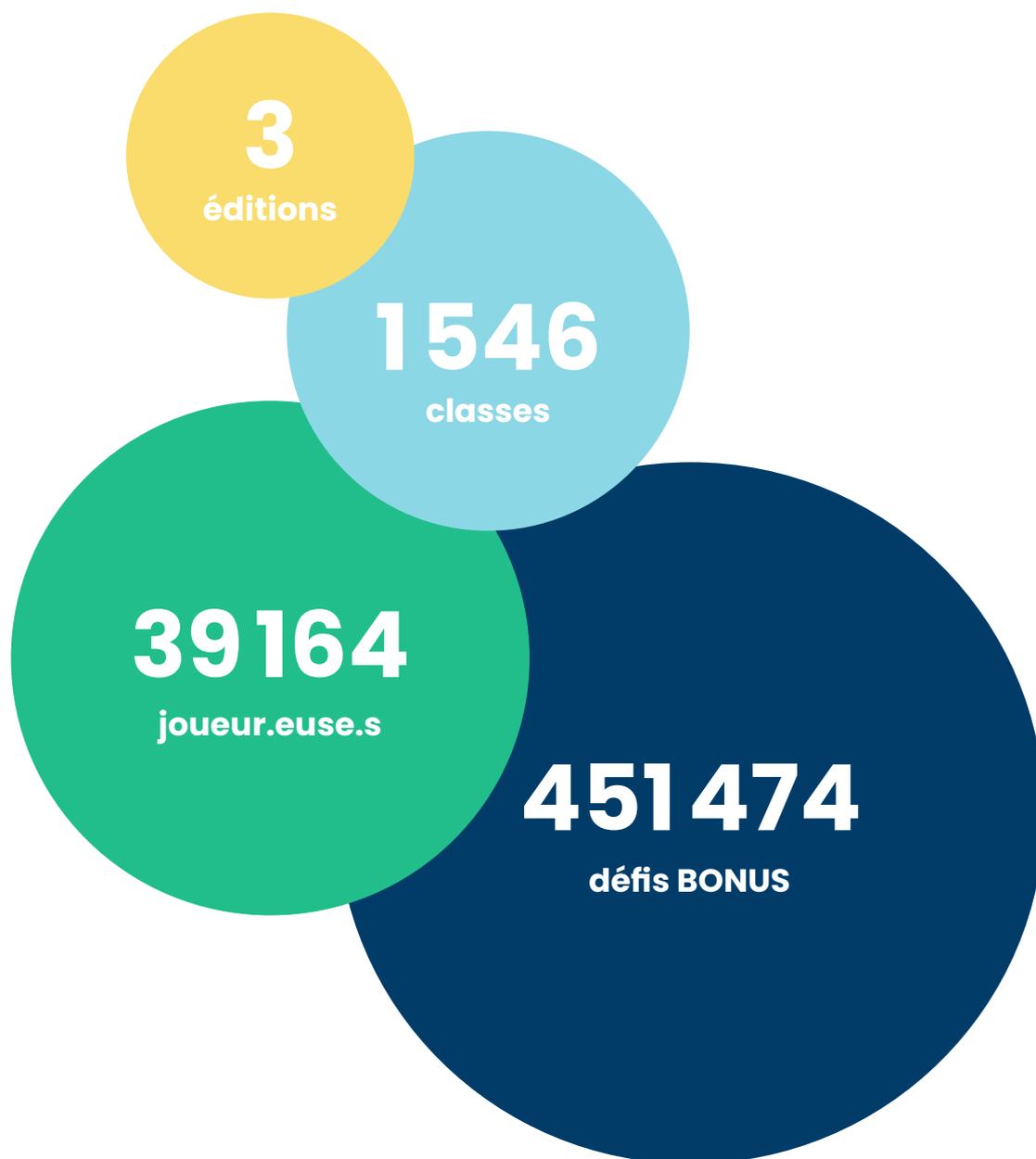
- Le bouche à oreille,
- La prise de contact avec des établissements scolaires,
- La communication sur les réseaux sociaux et via une newsletter à destination d'une communauté d'enseignant.e.s,
- Le développement d'un réseau de partenaires privés et publics, en lien avec l'écologie et l'éducation, pouvant relayer notre initiative.

C. Nos résultats pour l'année 2021

Comparatif des éditions en quelques chiffres de 2020 à fin 2021 :



Impact du jeu scolaire de 2020 à fin 2021 :



D. Les ambitions de la version scolaire pour 2022

- Développer une application MPP scolaire avec l'aide de SHAREit (accélérateur Tech for Good) et adaptée aux enseignant.e.s jouant avec leurs classes,
 - Traduire le jeu en anglais pour toucher davantage de classes,
 - Créer et renforcer les liens avec les collectivités et les académies,
 - Augmenter l'effectif du pôle scolaire avec plusieurs recrutements,
 - Un objectif de 55 000 élèves et de 600 000 défis BONUS pour la Planète.

IV. Compte de résultat

A. Modèle économique

Le jeu Ma Petite Planète est actuellement gratuit pour les particuliers et les enseignant.e.s souhaitant mettre en place le jeu au sein de leur classe. Nous ne souhaitons pas mettre de barrière financière à l'entrée, dans l'objectif de rendre notre jeu accessible à un maximum de personnes et de démultiplier notre impact environnemental. Notre modèle économique repose essentiellement sur la vente de prestations de service proposées aux entreprises sous la forme d'activités de team building à impact environnemental.

Afin de diversifier nos modes de financement, nous bénéficions également de subventions (notamment aides à l'embauche des alternant.e.s) et de dons et cotisations de la part de notre communauté.

Notre budget annuel en 2021 est de 292.137,22€. Ces revenus permettent de financer l'ensemble des activités de l'association et le déploiement du jeu auprès du public scolaire (MPP Scolaire) et des particuliers (MPP Grand Public).

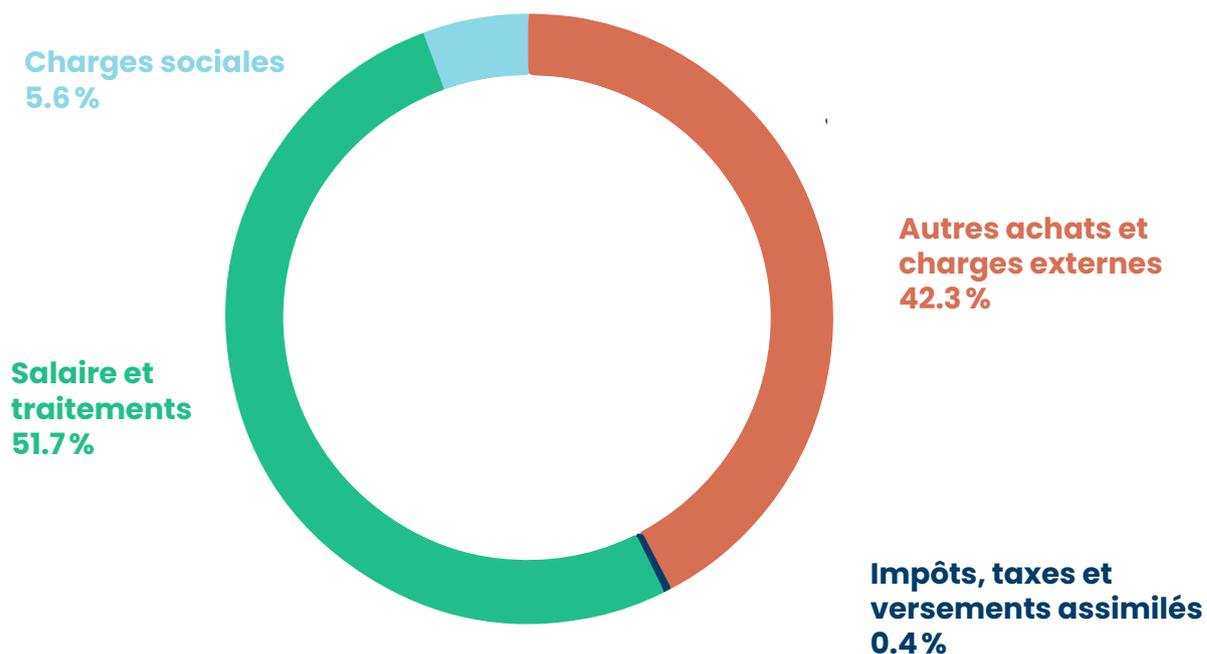
B. Dépenses de 2021

Tableau des dépenses de 2021 :

Charges d'exploitation	Montant (€)
Autres achats et charges externes	50 534,27
Impôts, taxes et versements assimilés	487,57
Salaires et traitements	61 794,95
Charges sociales	6 659,37
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	23,00
Autres charges	103,11
Total	119 602,27



Répartition des dépenses de 2021

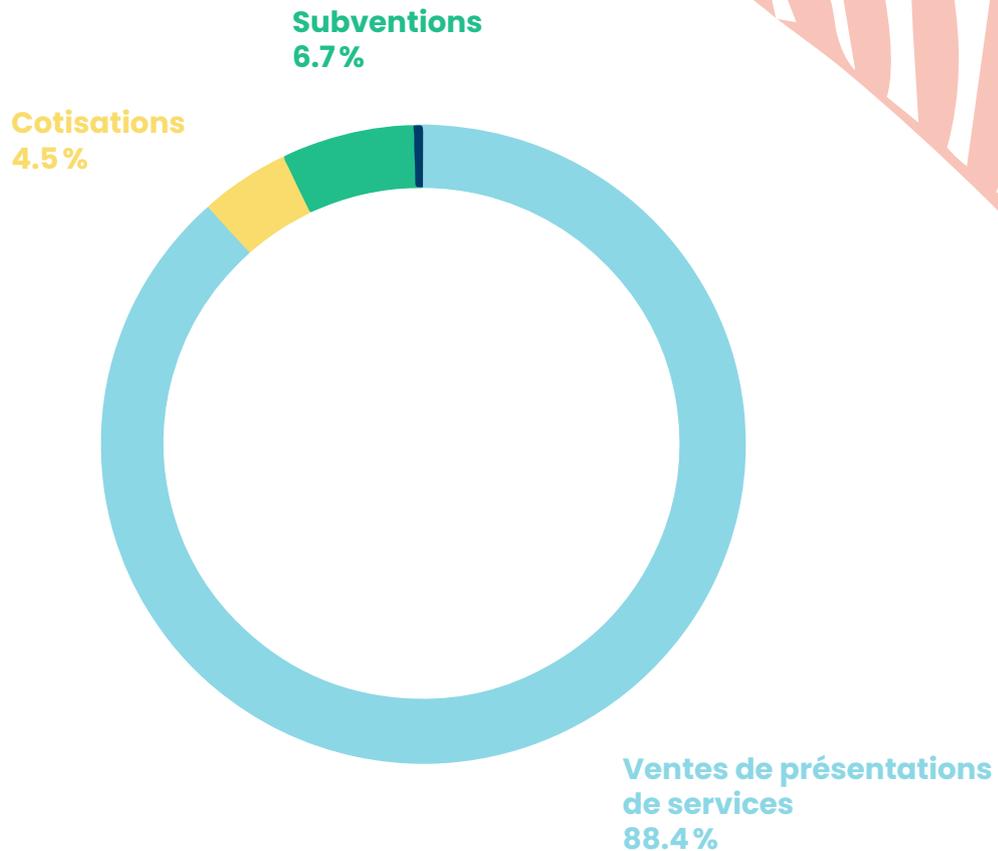


C. Revenus de 2021

Tableau des revenus de 2021

Produits d'exploitation	Montant (€)
Ventes de prestations de service	258 122,50
Subventions	13 120,13
Dons et cotisations	13 120,13
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	1 380,00
Autres produits	4,53
Total	292 137,22

Répartition des revenus de 2021



Explication du résultat comptable de 2021

- Le résultat 2021 s'explique principalement par trois facteurs :
- Plus forte demande que prévue des entreprises pour la mise en place du challenge (prestations de service),
 - Très peu de dépenses en ressources humaines en 2021, seulement des stages et alternances jusqu'en septembre 2021, puis deux CDI. Par ailleurs les cofondateur.rice.s de l'association ont commencé à se rémunérer seulement en novembre 2021,
 - Gestion prudente de l'association et choix d'épargner dans l'optique de fortement embaucher en 2022.

Merci pour votre attention !

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à envoyer un email à :

clement@mapetiteplanete.org - Cofondateur

emily@mapetiteplanete.org - Responsable du mécénat

